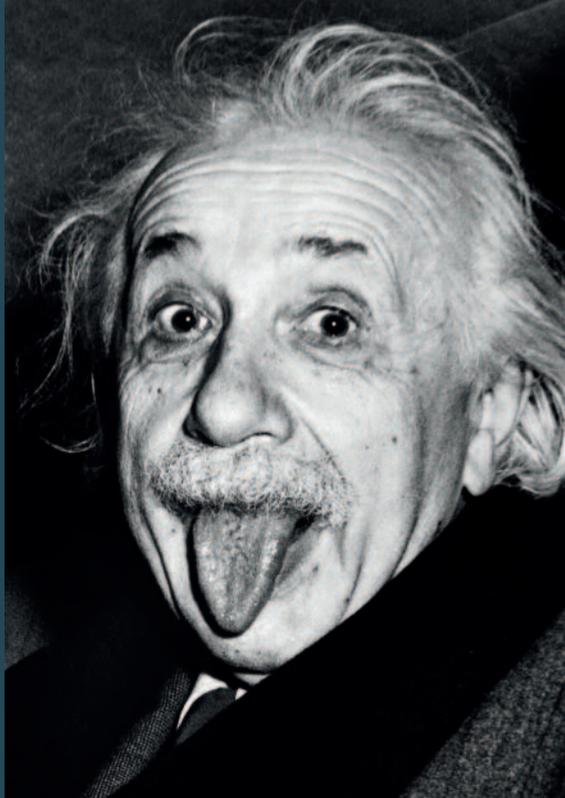


Planung  
ersetzt den Zufall  
durch Irrtum.

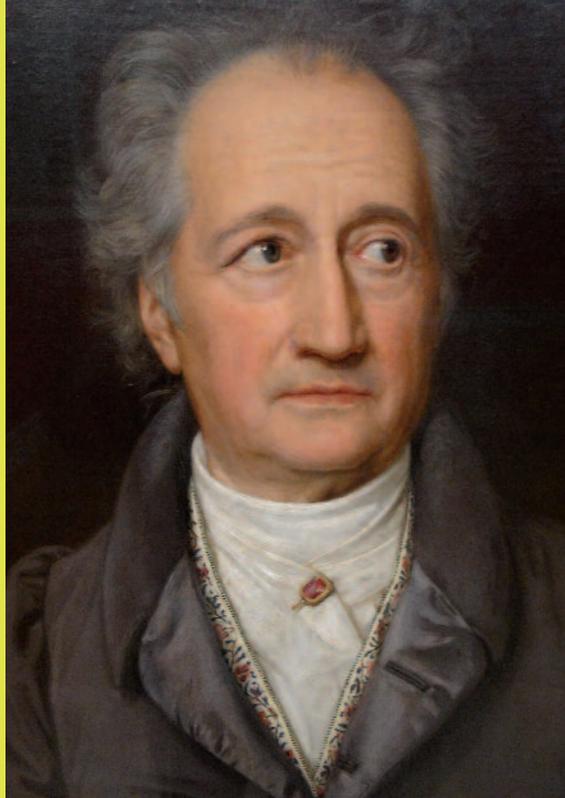
Albert Einstein, Vordenker.



Mediadaten 2023  
27. Jahrgang

Es ist ein großer Unterschied, ob ich lese zum Genuss und Belebung oder zur Erkenntnis und Belehrung.

Johann Wolfgang von Goethe, Dichturfürst.



1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. Seit 1998 erscheint das Fachmagazin im Zweimonatstakt und berichtet über alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie.

Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes.

Dabei stellt die Redaktion das in den Vordergrund, was ihr am wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

# Redaktionskonzept

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt.

Dabei geht keine relevante Nachricht verloren. Denn was wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, erscheinen in den *Druckmarkt impressions* (siehe Seite 10).

Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Denn Themenführerschaft ist der Anspruch des *Druckmarkt*. Wir ergreifen für die eine oder andere Sache Partei, scheuen kein Urteil und stellen uns auch der Kritik.

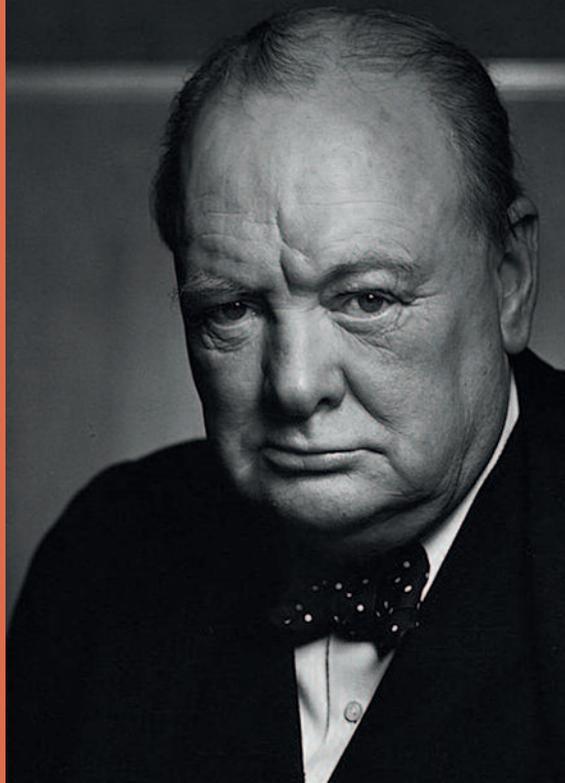
Und wir ›machen Themen‹, informieren und kommentieren immer dann, wenn wir es für angebracht halten, sehen uns nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritische Beobachter der Branche. Konsequenz in der Auswahl der Themen, eigenständig und unabhängig.

Die Leser des *Druckmarkt* setzen sich aus einem ausgewogenen Mix von für die Branche relevanten Betrieben zusammen. Die Leserstruktur lässt sich in einem Wort zusammenfassen: Entscheider (siehe Seite 5).

Als Medienpartner und offizielles Organ verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus. Eine besonders enge Partnerschaft verbindet uns mit dem *f.mp. (Fachverband Medienproduktion e. V.)* und seiner Initiative *PRINTdigital!*.

Traue keiner  
Statistik,  
die Du nicht selbst  
gefälscht hast.

Sir Winston Churchill, Nobelpreisträger.

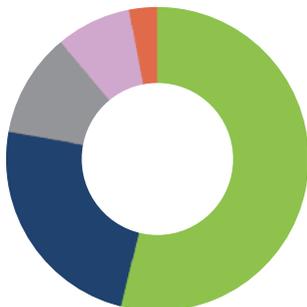


Die gedruckte Auflage der Hefte liegt bei 4.000 Exemplaren, die bei einer regulären *Druckmarkt*-Ausgabe versendet werden. Zu Kongressen, Messen oder anderen Anlässen erhöhen wir gelegentlich die Auflage. Das wird rechtzeitig angekündigt.

Zielgruppe der Publikation sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule sind Marketing-Entscheider, Markenartikler, Handel, Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie. Kurzum: professionelle Adressaten aus der gesamten Branche und ihrem nahen Umfeld.

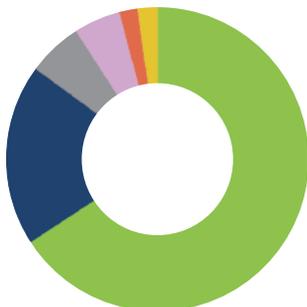
# Leserstruktur

## BRANCHENMIX



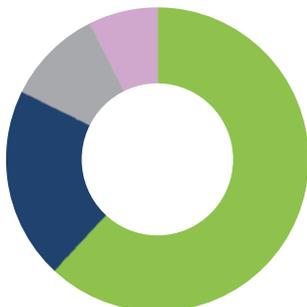
- 54% Druckereien (auch mehrstufig)\*
- 24% Agenturen, Medienproduktions-, Printbuyer
- 11% Zulieferindustrie
- 8% Verlage
- 3% Unis, Schulen, Institutionen

## \* DRUCK-BETRIEBE



- 66% Offsetdruckereien
- 19% Digitaldruckereien
- 6% Verpackungsdruckereien
- 5% Buchbindereien
- 2% Siebdruckereien
- 2% Prepress-Betriebe

## LESER



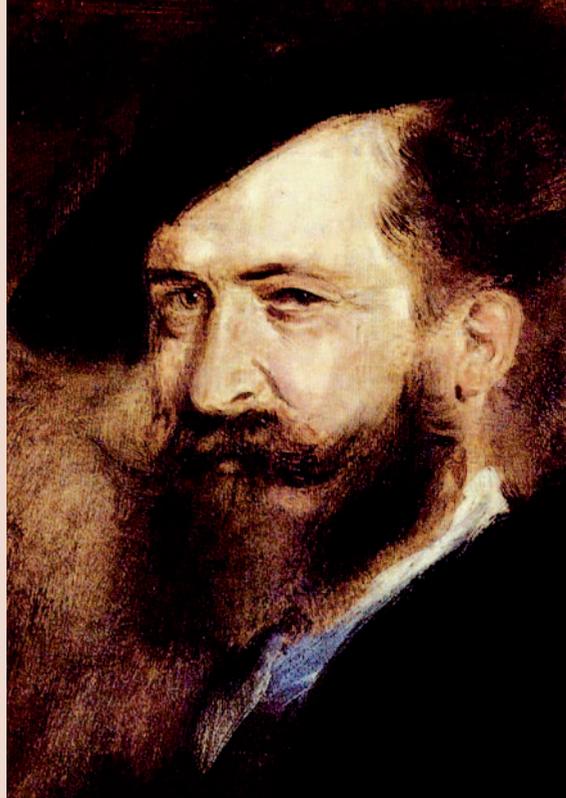
- 67% Entscheider und Führungskräfte (Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, technische Leiter, Verleger)
- 22% Marketing- /Werbeleiter
- 11% Lehrkräfte, Studenten etc.
- 8% Produktionsmitarbeiter

## EMPFÄNGER

- 97% Deutschland
- 3% Ausland

Stets findet  
Überraschung statt.  
Da, wo man's nicht  
erwartet hat.

Wilhelm Busch, dichtender Zeichner.



*Druckmarkt* analysiert und dokumentiert in jeder Ausgabe das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Entwicklungen, Trends und Techniken:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

# Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt* 2023

Ausgabe	143	144	145	146	147	148
Redaktions- und Anzeigenschluss	30. 01.	13. 03.	11. 04.	19. 06.	14. 08.	30. 10.
Druckunterlagen	02. 02.	16. 03.	14. 04.	22. 06.	17. 08.	02. 11.
Erscheinungstermin	<b>20. 02.</b>	<b>31. 03.</b>	<b>02. 05.</b>	<b>10. 07.</b>	<b>04. 09.</b>	<b>20. 11.</b>

## Januar/Februar

**Heft 143**

**20. 02. 2023**

**Print & Finishing:** Druckprodukte im Wandel (Teil 1)  
Ist **Online-Print** »nice to have« oder notwendige Strategie?  
**Automatisiert digital drucken: Programmatic Print**  
**Industrial Print:** Ein Wachstumsmarkt für den Druck?

*Das Heft erscheint im Vorfeld der Hunkeler Innovationdays, Luzern, der Inprint und dem Online Print Symposium in München. Weitere Themen: Prepress, Ökologie.*

## März/April

**Heft 144**

**31. 03. 2023**

**Digitaldruck:** Highspeed-Inkjet auf der Pole-Position?  
**Large-Format-Printing:** Industrielle Anwendungen als neuer Trend?  
**Online-Print** und Digitaldruck: Ein Traumpaar?  
**Print 4.0:** Vernetzen, automatisieren und drucken

*Weitere Themen: Papier, Verpackung, Werbetechnik, Serie Print & Finishing (Teil 2).*

## Mai/Juni

**Heft 145**

**02. 05. 2023**

Strategien für die Individualisierung im **Digitaldruck**  
**Veredelung:** Print und Finishing müssen Premium werden  
**Large-Format-Printing:** Wachstumsmarkt visuelle Kommunikation  
**Crossmedia:** Print und Online als Einheit betrachten

*Das Heft erscheint im Vorfeld der Interpack und Print & Digital Convention, Düsseldorf, und der Fespa, München. Weitere Themen: Papier, Ökologie, Serie Print & Finishing (Teil 3).*

## Juli/August

**Heft 146**

**10. 07. 2023**

Die Stärken von **Print und Papier** im Kommunikations-Mix  
**Papier** mit Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik  
**Print & Finishing:** Smarte Lösungen auf dem Vormarsch  
**Large-Format-Printing:** Boom ohne Ende oder normales Business?

*Weitere Themen: Digitaldruck, Online-Print, Serie Print & Finishing (Teil 4).*

## September/Oktober

**Heft 147**

**04. 09. 2023**

**Print & Finishing:** Mehr als CMYK in Vorstufe und Druck  
Trends bei Verpackungen und **Etiketten**  
**Zeitungen** zwischen Print und Online  
**Robotics und Künstliche Intelligenz:** Lösungen und Ansätze

*Das Heft erscheint im Vorfeld der Label Expo in Brüssel und der Ifra Expo in Berlin. Weitere Themen: Papier, Nachhaltigkeit, Serie Print & Finishing (Teil 5).*

## November/Dezember

**Heft 148**

**20. 11. 2023**

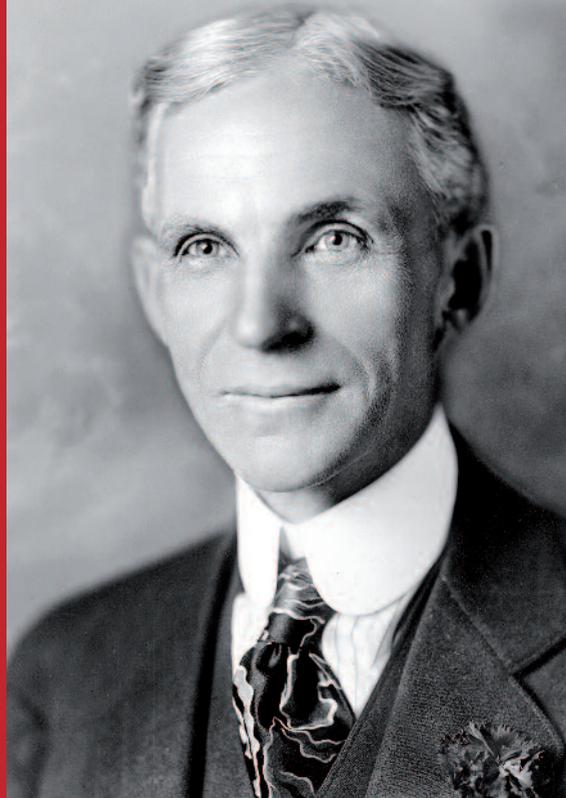
Was erwartet uns zur **drupa 2024**?  
**Offset:** Drucken ohne Handarbeit  
**Design, Papier und Print:** Der gedruckte Luxus  
Passt **Augmented Reality** zu Print?

*Weitere Themen: Digitaldruck, Online-Print, Großformatdruck, Serie (Teil 6).*

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Wer aufhört  
zu werben,  
um Geld zu sparen,  
kann ebenso  
seine Uhr anhalten,  
um Zeit zu sparen.

Henry Ford, Auto-Bauer.



Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite.

Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen.

Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen rund 17%.

Mit unserem »Business-to-Business-Tarif« machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

# Anzeigentarif 2023

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	3.200,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.600,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.600,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	1.100,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	1.100,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	800,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	800,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	640,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	320,00

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	1,50
2 Spalten	88 mm	3,00

## Beilagen\*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	1.800,00
je weitere 20 g	250,00

## Beihefter\*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	2.300,00
je weitere 20 g	250,00

\*Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich. Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage. Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar.

**Erscheinungsweise:** 6 x pro Jahr.

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.

**Druckauflage:** 4.000 Exemplare.

**Druckverfahren:** Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.

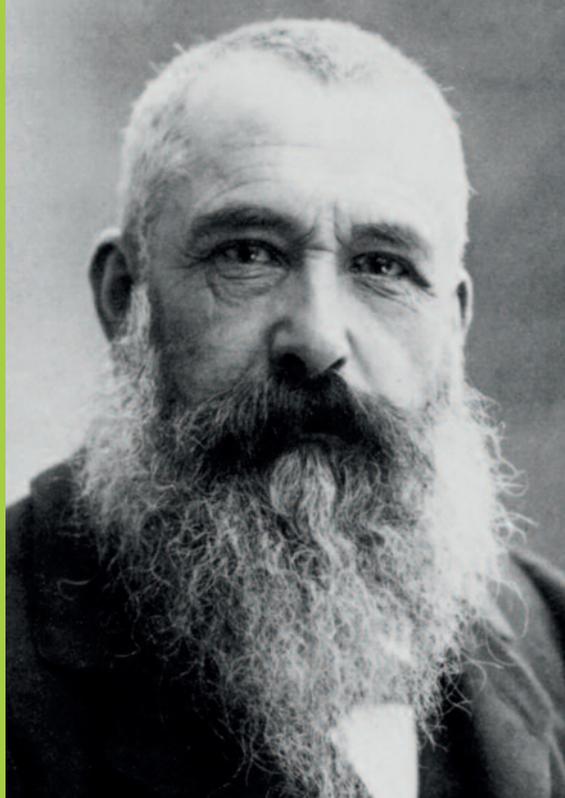
Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an: [nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com).

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2023, gültig ab 1. Januar 2023.

Je mehr ich lebe,  
desto mehr  
bedauere ich,  
wie wenig ich weiß.

Claude Monet, Impressionist.



Wir sind der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, in den *Druckmarkt impressions*.

Das (je nach Nachrichtenlage) monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 1.800 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet und ist im Internet für jedermann zugänglich.

## Impressions – Eindrücke für zwischendurch

*Druckmarkt impressions* ist nicht noch ein Newsletter, sondern ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* erscheint. *Druckmarkt impressions* bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print-Ausgaben zeitgemäß ergänzt. Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit werbenden Informationen präsent zu sein.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination. Eben nicht ›Entweder-oder‹, sondern ›Sowohl-als-auch‹, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

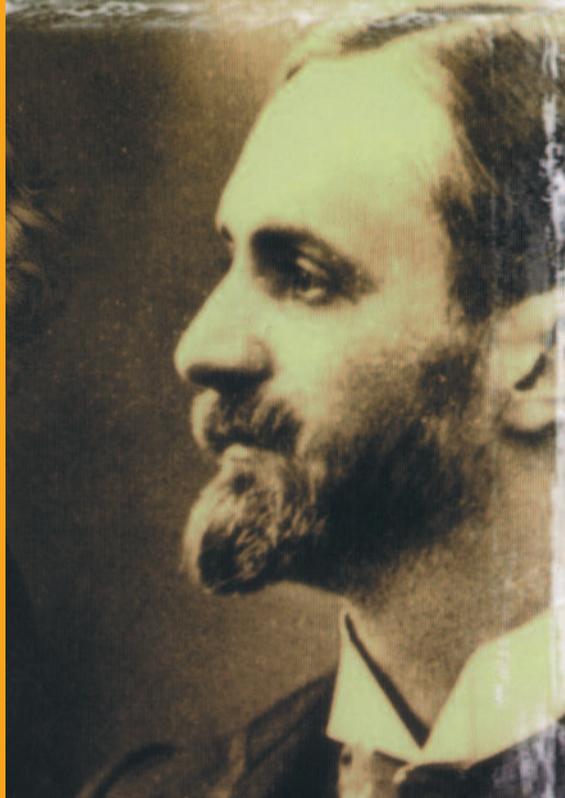
### Anzeigentarif *Druckmarkt impressions* 2023

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	640,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	320,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	320,00
1/4 hoch	55 mm	97 mm	160,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	160,00

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2023.

You click.  
We do  
the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



Auch wenn wir den Schwerpunkt unserer Arbeit auf die gedruckten Ausgaben legen, werden wir unsere Internetpräsenz weiter aktivieren, um die Seite mit tagesaktuellen Nachrichten interessanter zu gestalten.

22.200 Besucher (Unique Visitors) statteten der *Druckmarkt*-Internet-Präsenz in den ersten neun Monaten des Jahres 2022 einen Besuch ab. Bei rund 43.250 Sitzungen wurden 141.400 Seiten aufgerufen und 579.928 Hits registriert.

## Druckmarkt im Internet

Was beweist, dass auch hier das Angebot stimmt. Die Internet-Seiten des *Druckmarkt* sind somit auch für Unternehmen interessant, die über einen Werbebanner auf ihre eigene Internet-Seite, auf ihre Produkte und Leistungen aufmerksam machen wollen.

*www.druckmarkt.com* bietet als Plattform relevante Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegenden gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Mit einer Bannerwerbung auf der *Druckmarkt-Seite* bietet *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit werbenden Informationen präsent zu sein. Auch für das Internet hat der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)

## Bannerpreise 2023

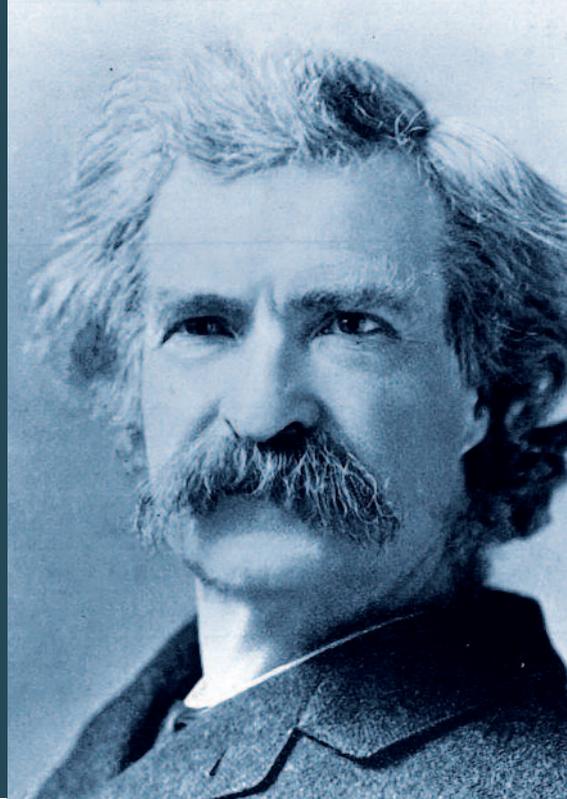
	Breite	Höhe	Preis €/Monat
<b>Bannergrößen</b>	600 Pixel	80 Pixel	350,00
Startseite, halbe Breite oben	1.200 Pixel	80 Pixel	700,00
Startseite, ganze Breite oben	1.200 Pixel	160 Pixel	1.300,00
Startseite, ganze Breite, doppelte Höhe oben	600 Pixel	80 Pixel	250,00
Folgeseiten, im Textteil			

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Wer nicht weiß,  
wohin er will, darf  
sich nicht wundern,  
wenn er ganz  
woanders ankommt.

Mark Twain, Satiriker.



Zweifellos verlieren Publikationen mit einem hohen Anteil an Marktübersichten schnell an Aktualität. Gleichzeitig werden die Technologien und Fachthemen der Branche immer komplexer und verlangen nach solchen Übersichten, da die Informationsbeschaffung trotz Internet immer aufwendiger wird. Daher besteht nach wie vor großes Interesse an dieser Art von Publikationen.

Nach 18 Themenheften der erfolgreichen *Druckmarkt COLLECTION*, die bis 2017 in loser Reihenfolge erschienen war, lassen wir das Konzept in weiterentwickelter Form wieder aufleben.

## Druckmarkt COLLECTION und Druckmarkt navigator

Die Hefte der **Druckmarkt COLLECTION** erscheinen als Dossiers (Trendhefte) und informieren über Märkte und deren Umfeld, oder als ›Investitionskompass‹, der mit redaktionell begleiteten Marktübersichten detaillierte Informationen zu verfügbaren Produkten aus Print und Finishing gibt und auch die Ansprechpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz nennt.

Die Ausgaben der **Druckmarkt COLLECTION** erscheinen als gedruckte Ausgabe und stehen gegen eine Schutzgebühr auch als PDF zur Verfügung.

**Druckmarkt navigator** ist eine neue Publikationsform des **Druckmarkt**, die auf der **Druckmarkt COLLECTION** aufbaut.

Mit **Druckmarkt navigator** werden komplexe, technologisch verzweigte Aufgabenstellungen aufbereitet, die sich nicht in einem Satz erklären lassen.

Erste Publikation ist Programmatic Print. Die umfassende Thematik wird als umfangreiche Publikation gedruckt und erscheint parallel

dazu als Online-Publikation auf den Internetseiten des *Fachverband Medienproduktion (f.mp.)*, der *f.mp.-Initiative PRINTdigital!*, der *Programmatic Print Alliance (PPA)* und des *Druckmarkt*.

Kern der Print- und Online-Publikation **Druckmarkt navigator Programmatic Print** sind durch Fachartikel begleitete Marktübersichten, die über die Hintergründe des Marktes informieren, Trends und Tendenzen aufzeigen und Macher sowie Experten zu Wort kommen lassen.

Zum Inhalt gehören Übersichten zu High-speed-Digitaldrucksystemen, für Programmatic Print geeignete Papierqualitäten, Software und Finishing-Equipment. In Tabellen werden die Ansprechpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz genannt und ein Verzeichnis informiert über Betriebe, die sich für Programmatic Print qualifizieren.

Damit sind die beiden Publikationsreihen wertvolle Entscheidungshilfen bei Investitionsvorhaben. Das mühevoll Aufbereiten eigener Übersichten lässt sich für einen nahezu vernachlässigbaren Betrag einkaufen. Die Hefte erscheinen als eigenständige Publikationen in Ergänzung zu den periodisch publizierten Ausgaben des **Druckmarkt**.

Für die jeweiligen Ausgaben erscheinen eigene Mediadaten.

Gebt Ihnen Qualität.  
Das ist die  
beste Werbung!

Milton Hershey, Süßwaren-Pionier.



*Druckmarkt*-Jahres-Abo:

6 Ausgaben pro Jahr für 60,00 Euro inklusive  
Porto und Verpackung (Inland), 76,00 Euro  
(Ausland).

Einzelverkauf: je Heft 15,00 Euro plus Versand.

*Druckmarkt* erscheint im 27. Jahrgang.  
Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

#### **Herausgeber und Ansprechpartner**

KLAUS-PETER NICOLAY (Chefredakteur)

[nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)

*Druckmarkt* c/o arcus design & verlag oHG

Ahornweg 20

56814 Fankel/Mosel

Telefon: +49 2671 3836

Mobil: +49 160 9707 9073

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)