

Wir können
den Wind nicht
ändern,
aber die Segel
anders setzen.

Aristoteles, Universalgelehrter.



Mediadaten 2024
28. Jahrgang

Eines Morgens
hatte einer von uns
kein Schwarz mehr
und nahm statt-
dessen Blau:
Der Impressionismus
war geboren.

Auguste Renoir, Maler.



1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. Seit 1998 erscheint das Fachmagazin im Zweimonatstakt und berichtet über alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie.

Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes.

Dabei stellt die Redaktion das in den Vordergrund, was ihr am wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

Redaktionskonzept

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt.

Dabei geht keine relevante Nachricht verloren. Denn was wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, erscheinen in den *Druckmarkt impressions* (siehe Seite 10).

Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Und wir ›machen Themen‹, informieren und kommentieren immer dann, wenn wir es für angebracht halten, sehen uns nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritische Beobachter der Branche. Konsequenz in der Auswahl der Themen, eigenständig und unabhängig.

Die Leser des *Druckmarkt* setzen sich aus einem ausgewogenen Mix von relevanten Branchen-Unternehmen zusammen. Die Leser- und Empfängerstruktur lässt sich in einem Wort zusammenfassen: Entscheider (siehe Seite 5).

Als Medienpartner und offizielles Organ verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus.

Eine besonders enge Partnerschaft verbindet uns mit dem *f:mp*. (*Fachverband Medienproduktion e. V.*) und seinen Branchen-Initiativen wie *PRINTdigital!* oder *PrintCity*.

Die Zahl
ist das Wesen
aller Dinge.

Pythagoras, Geometriker.

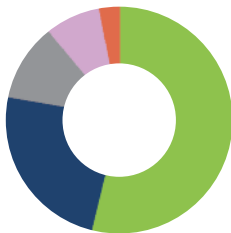


Die gedruckte Auflage der Hefte liegt bei 4.000 Exemplaren, die bei einer regulären *Druckmarkt*-Ausgabe versendet werden. Zu Kongressen, Messen oder anderen Anlässen erhöhen wir gelegentlich die Auflage. Das wird rechtzeitig angekündigt.

Zielgruppe der Publikation sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule sind Marketing-Entscheider, Markenartikler, Handel, Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie. Kurzum: professionelle Adressaten aus der gesamten Branche und ihrem kreativen Umfeld.

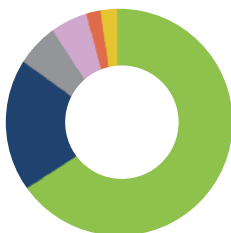
Leserstruktur

BRANCHENMIX



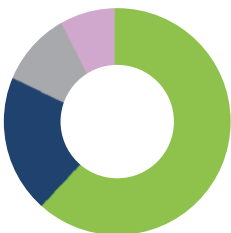
- 54% Druckereien (auch mehrstufig)*
- 24% Agenturen, Medienproduktions-, Printbuyer
- 11% Zulieferindustrie
- 8% Verlage
- 3% Unis, Schulen, Institutionen

* DRUCK-BETRIEBE



- 66% Offsetdruckereien
- 19% Digitaldruckereien
- 6% Verpackungsdruckereien
- 5% Buchbindereien
- 2% Siebdruckereien
- 2% Prepress-Betriebe

LESER



- 67% Entscheider und Führungskräfte (Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, technische Leiter, Verleger)
- 22% Marketing- /Werbeleiter
- 11% Lehrkräfte, Studenten etc.
- 8% Produktionsmitarbeiter

EMPFÄNGER

- 97% Deutschland
- 3% Ausland

Stets findet
Überraschung statt.
Da, wo man's nicht
erwartet hat.

Wilhelm Busch, dichtender Zeichner.



Druckmarkt analysiert und dokumentiert in jeder Ausgabe das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Entwicklungen, Trends und Techniken:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt* 2024

Ausgabe	149	150	151	152	153	154
Redaktionsschluss	25. 01.	07. 03.	22. 04.	17. 06.	19. 08.	21. 10.
Anzeigenschluss	29. 01.	11. 03.	25. 04.	21. 06.	23. 08.	25. 10.
Druckunterlagen	01. 02.	14. 03.	02. 05.	26. 06.	28. 08.	30. 10.
Erscheinungstermin	21. 02.	04. 04.	22. 05.	17. 07.	18. 09.	20. 11.

Januar/Februar

Heft 149

21. 02. 2024

- Was erwartet uns zur **drupa 2024**? Vorschau und Übersicht.
- **Online-Print**: Nächste Revolution durch Künstliche Intelligenz?
- Automatisiert digital drucken: **Programmatic Print**.
- **Large-Format-Printing**: Wachstumsmarkt visuelle Kommunikation.

Das Heft erscheint im Vorfeld des Online Print Symposium in München und der Fespa in Amsterdam. Weitere Themen: Prepress, Ökologie.

März/April

Heft 150

04. 04. 2024

- **Jubiläumsheft**: 150 Ausgaben Druckmarkt.
- Was erwartet uns zur **drupa 2024**? Vorschau und Übersicht.
- **Print 4.0 & KI**: Vernetzen, automatisieren, drucken.
- **Print & Finishing**: **Highspeed-Inkjet** auf der Pole-Position?

Das Heft erscheint vor der drupa 2024 sowie der Print & Digital Convention in Düsseldorf, und behandelt alle relevanten Themen der Messe.

Mai/Juni

Heft 151

22. 05. 2024

- Was erwartet uns zur **drupa 2024**? Vorschau und Übersicht.
- Strategien für die Individualisierung in **Print & Finishing**.
- **Offsetdruck**: Alles gesagt. Eigentlich.
- **Veredelung**: Print und Finishing müssen Premium werden.

Das Heft erscheint vor der drupa 2024 sowie der Print & Digital Convention in Düsseldorf, und behandelt alle relevanten Themen der Messe.

Juli/August

Heft 152

17. 07. 2024

- Das war die **drupa 2024**. Ein Rückblick.
- **Prepress**: Ist die Luft raus?
- **Large-Format-Printing**: Boom ohne Ende oder normales Business?
- **Design, Papier und Print**: Der gedruckte Luxus.

Die Ausgabe berichtet daneben über alle relevanten Themen der zurückliegenden drupa wie Print & Finishing, Künstliche Intelligenz und weitere Trends.

September/Oktober

Heft 153

18. 09. 2024

- Das war die **drupa 2024**. Ein Rückblick.
- **Zeitungen** zwischen Print und Online.
- **Papier** mit Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik
- **Robotics und Künstliche Intelligenz**: Lösungen und neue Ansätze.

Die Ausgabe berichtet daneben über alle relevanten Themen der zurückliegenden drupa wie Print & Finishing, Künstliche Intelligenz und weitere Trends.

November/Dezember

Heft 154

20. 11. 2024

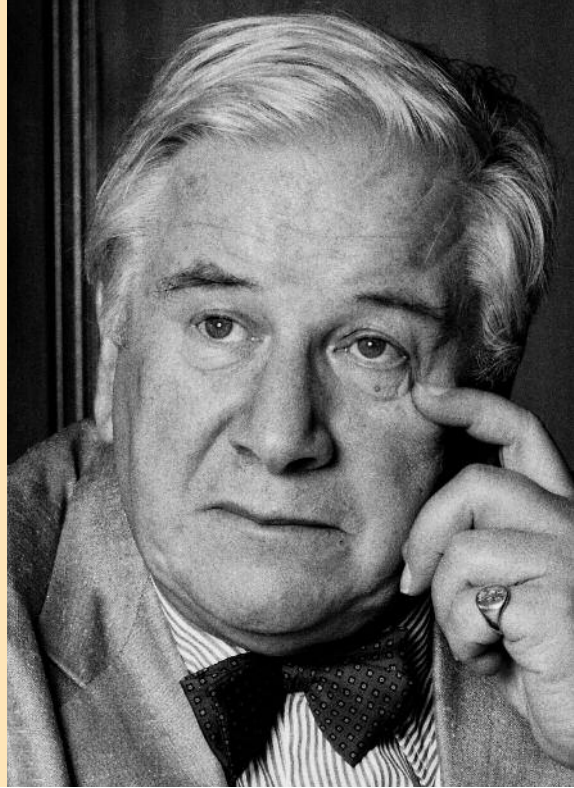
- **Offset**: Drucken ohne Handarbeit.
- **Online-Print** und Digitaldruck: Ein Traumpaar?
- **LFP**: Industrielle Anwendungen – ein Wachstumsmarkt für den Druck?
- Trends bei Verpackungen und **Etiketten**.

Die Ausgabe berichtet daneben über alle relevanten Themen der zurückliegenden drupa wie Print & Finishing, Künstliche Intelligenz und weitere Trends.

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Werbung
ist die Kunst,
anderen zu beweisen,
dass sie unserer
Meinung sind.

Peter Ustinov, Akteur.



Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite.

Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen.

Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen rund 17%.

Mit unserem ›Business-to-Business-Tarif‹ machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

Anzeigentarif 2024

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	3.200,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.600,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.600,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	1.100,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	1.100,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	800,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	800,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	640,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	320,00

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	1,50
2 Spalten	88 mm	3,00

Beilagen*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	1.800,00
je weitere 20 g	250,00

Beihefter*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	2.300,00
je weitere 20 g	250,00

*Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich. Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage. Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar.

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.

Druckauflage: 4.000 Exemplare.

Druckverfahren: Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.

Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an: nico@druckmarkt.com.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2023, gültig seit 1. Januar 2023.

Es gibt
keine zweite Chance
für den
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



Wir sind der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, in den *Druckmarkt impressions*.

Das monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 2.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet und ist im Internet für jedermann zugänglich.

Impressions – Eindrücke für zwischendurch

Druckmarkt impressions ist ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* und monatlich (jeweils zwischen dem 15. und 20. des Monats) erscheint.

Druckmarkt impressions bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print- Ausgaben zeitgemäß ergänzt.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit werbenden Informationen präsent zu sein.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination.

Eben nicht ›Entweder-oder‹, sondern ›Sowohl-als-auch‹, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

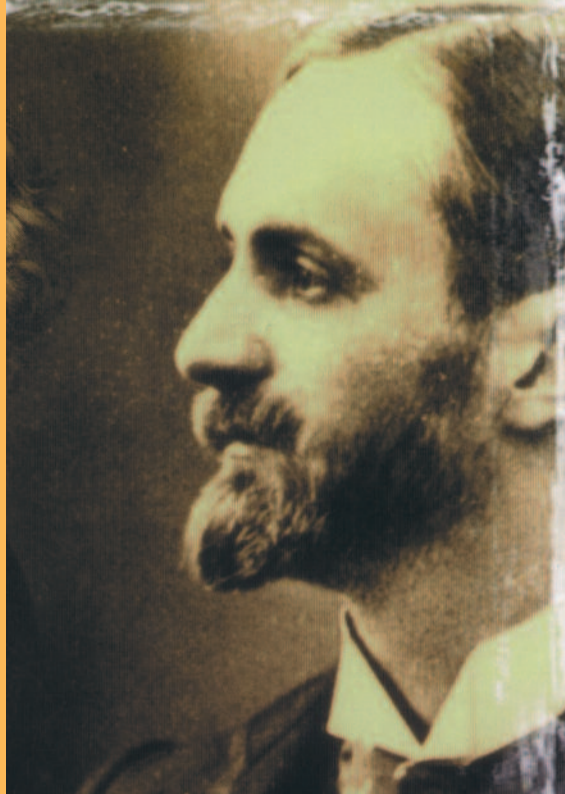
Anzeigentarif *Druckmarkt impressions* 2024

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	800,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	400,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	400,00
1/4 hoch	55 mm	97 mm	200,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	200,00

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2024.

You click.
We do
the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



Auch wenn wir den Schwerpunkt unserer Arbeit auf die gedruckten Ausgaben legen, werden wir unsere Internetpräsenz weiter aktivieren, um die Seite mit tagesaktuellen Nachrichten interessanter zu gestalten.

22.200 Besucher (Unique Visitors) statteten der *Druckmarkt*-Internet-Präsenz in den ersten neun Monaten des Jahres 2022 einen Besuch ab. Bei rund 43.250 Sitzungen wurden 141.400 Seiten aufgerufen und 579.928 Hits registriert.

Druckmarkt im Internet

Was beweist, dass auch hier das Angebot stimmt. Die Internet-Seiten des *Druckmarkt* sind somit auch für Unternehmen interessant, die über einen Werbebanner auf ihre eigene Internet-Seite, auf ihre Produkte und Leistungen aufmerksam machen wollen.

www.druckmarkt.com bietet als Plattform relevante Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegenden gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Neu ab 2024:

DRUCKMARKTwoche

Ab Januar bietet *Druckmarkt* auch einen wöchentlichen Report, in dem die wichtigsten Nachrichten der zurückliegenden Woche veröffentlicht werden.

Auch für das Internet hat der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

www.druckmarkt.de

www.druckmarkt.com

www.druckmarkt.ch

Bannerpreise 2024

	Breite	Höhe	Preis €/Monat
Bannergrößen			
Startseite, halbe Breite oben	600 Pixel	80 Pixel	350,00
Startseite, ganze Breite oben	1.200 Pixel	80 Pixel	700,00
Startseite, ganze Breite, doppelte Höhe oben	1.200 Pixel	160 Pixel	1.300,00
Folgeseiten, im Textteil	600 Pixel	80 Pixel	250,00

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

Preise DRUCKMARKTwoche

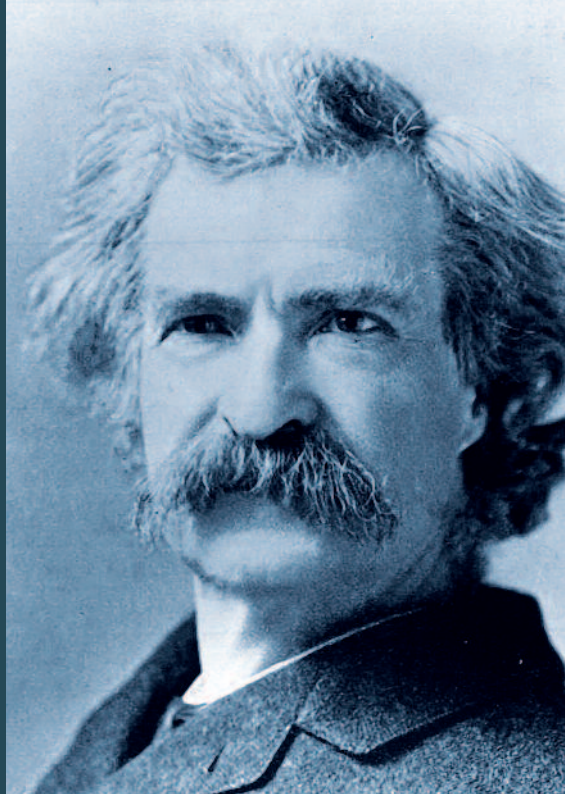
	Breite	Höhe	Preis €/Woche
Banner im Report €	600 Pixel	150 Pixel	250,00 €
Stand-Alone-Newsletter			950,00 €

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Wer nicht weiß,
wohin er will, darf
sich nicht wundern,
wenn er ganz
woanders ankommt.

Mark Twain, Satiriker.



Zweifellos verlieren Publikationen mit einem hohen Anteil an Marktübersichten schnell an Aktualität. Gleichzeitig werden die Technologien und Fachthemen der Branche immer komplexer und verlangen nach solchen Übersichten, da die Informationsbeschaffung trotz Internet immer aufwendiger wird. Daher besteht nach wie vor großes Interesse an dieser Art von Publikationen.

Nach 18 Themenheften der erfolgreichen *Druckmarkt COLLECTION*, die bis 2017 in loser Reihenfolge erschienen war, lassen wir das Konzept in weiterentwickelter Form wieder aufleben.

Die Hefte der *Druckmarkt* COLLECTION erscheinen

- als ›Dossiers‹ und informieren als Trendhefte über Märkte und deren Umfeld
- als ›Investitionskompass‹, der mit redaktionell begleiteten Marktübersichten detaillierte Informationen zu verfügbaren Produkten tabellarisch aufführt
- oder als ›Navigator‹, der auf dem ›Investitionskompass‹ aufbaut, allerdings komplexe und technologisch verzweigte Aufgabenstellungen wie etwa Programmatic Print aufbereitet, bei der mehrere Technologien zusammenwirken.

Die *Druckmarkt* COLLECTION erscheint als gedruckte Ausgabe und steht ab 2024 gegen eine Schutzgebühr auch als PDF zur Verfügung.

Druckmarkt COLLECTION ›Navigator‹ ist als Print- und Online-Publikation konzipiert, bietet Fachartikel, Marktübersichten, informiert über die Hintergründe des Marktes, zeigt Trends und Tendenzen auf und lässt Macher sowie Experten zu Wort kommen lassen.

Die Marktübersichten sollen bei entsprechender Relevanz und Nachfrage neben der gedruckten Version als Datenbankabfrage im Internet verfügbar gemacht werden.

In den Tabellen werden auch die Ansprechpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz genannt und ein Verzeichnis informiert über entsprechend qualifizierte Betriebe.

Damit sind die verschiedenen Versionen der *Druckmarkt*-Publikationsreihe **COLLECTION** wertvolle Entscheidungshilfen bei Investitionsvorhaben. Das mühevoll Aufbereiten eigener Übersichten lässt sich für einen nahezu vernachlässigbaren Betrag einkaufen.

Die Hefte erscheinen als eigenständige Publikationen in Ergänzung zu den periodisch publizierten Ausgaben des *Druckmarkt*.

Für die jeweiligen Ausgaben erscheinen eigene Mediadaten.

Wer gar zuviel
bedenkt, wird wenig
leisten!



Wilhelm Tell, Held.

Druckmarkt-Jahres-Abo:
6 Ausgaben pro Jahr für 60,00 Euro inklusive
Porto und Verpackung (Inland),
76,00 Euro (Ausland).
Einzelverkauf: je Heft 15,00 Euro plus Versand.

Druckmarkt erscheint im 28. Jahrgang.
Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

Herausgeber und Ansprechpartner

KLAUS-PETER NICOLAY (Chefredakteur)
nico@druckmarkt.com
Druckmarkt c/o arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20
56814 Fankel/Mosel
Telefon: +49 2671 3836
Mobil: +49 160 9707 9073
www.druckmarkt.com