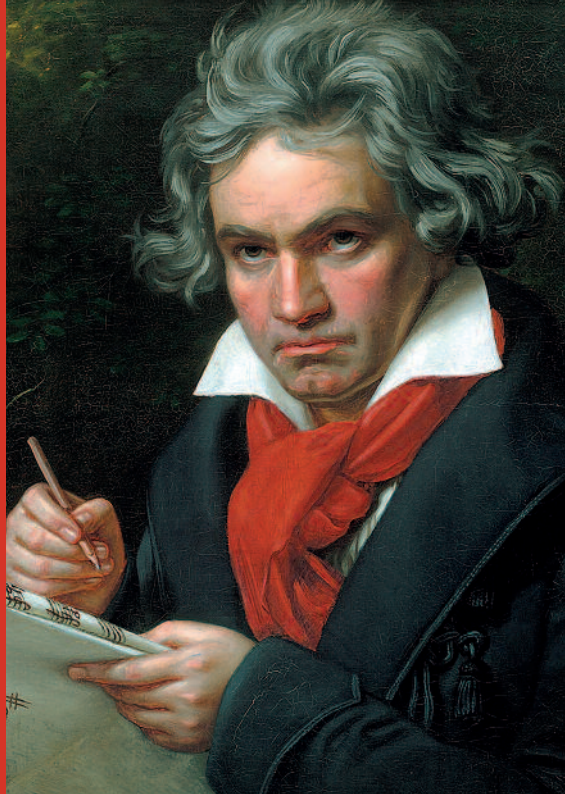


Sich selbst
darf man nicht für
so göttlich halten,
dass man seine
eigenen Werke nicht
gelegentlich
verbessern könnte.

Ludwig van Beethoven, Perfektionist.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Mediadaten 2021
25. Jahrgang

Es ist ein großer
Unterschied, ob ich
lese zum Genuss
oder zur Erkenntnis
und Belehrung.

Johann Wolfgang von Goethe, Dicherfürst.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. KLAUS-PETER NICOLAY hat das Objekt im *arcus-Verlag* 1998 redaktionell auf völlig neue Beine gestellt und seither im Zweimonats-takt 130 Ausgaben in Deutschland publiziert. Im *DVZ Druckmarkt Verlag Zürich* entstanden gemeinsam mit JEAN-PAUL THALMANN 116 Hefte des *Druckmarkt Schweiz*.

Die Themen der Magazine bieten alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie. Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes.

Die *Druckmarkt*-Ausgaben in Deutschland und in der Schweiz erscheinen unabhängig voneinander. Jede Ausgabe hat ihre landestypischen und relevante Artikel – Umschlag und Anzeigen ohnehin. Einige Passagen sind allerdings inhaltsgleich.

Dabei stellen wir das in den Vordergrund, was uns am wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

Zielgruppe der Publikationen sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule stellen Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie dar. Kurzum: Fachleute aus der gesamten Branche.

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr.

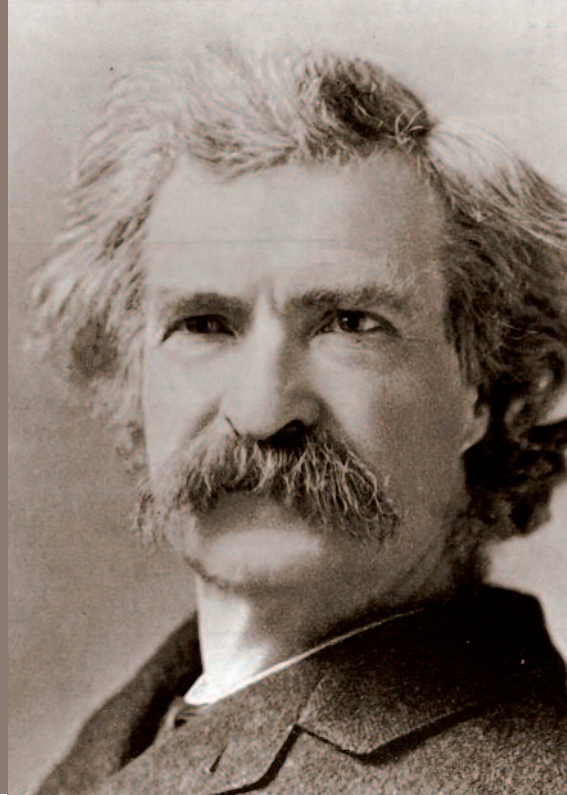
Als Medienpartner und offizielle Organe verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus.

Eine besonders enge Partnerschaft verbindet uns mit dem *f:mp (Fachverband Medienproduktion e.V.)* und seiner Initiative *print digital*.

Gemeinsam mit der Unternehmensberatung *zipcon GmbH*, Essen, publiziert *Druckmarkt* die Fach-Zeitung *beyondprint unplugged*.

Die Wahrheit
ist das kostbarste,
was wir haben.
Gehen wir
sparsam damit um!

Mark Twain, Satiriker.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt. Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Denn unser Konzept ist die Informationsvermittlung in die Breite und die Tiefe, wir analysieren und dokumentieren das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Techniken, die sich in fast jeder Ausgabe widerfinden:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

Der *Druckmarkt* berichtet in jeder Ausgabe über Märkte und deren Trends, über die aktuellen Entwicklungen in Prepress, Digitaldruck, Print und Finishing.

Themenführerschaft ist der Anspruch des *Druckmarkt*. Wir ergreifen für die eine oder andere Sache Partei, scheuen kein Urteil und stellen uns auch der Kritik.

Und wir ›machen Themen‹. Wir informieren und kommentieren immer dann, wenn wir es für angebracht halten, sehen uns nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritische Beobachter der Branche. Konsequenz in der Auswahl der Themen, eigenständig und unabhängig.

Redaktion

Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur)

nico@druckmarkt.com

Sicher ist,
dass nichts sicher ist.
Selbst das nicht.

Ringelnetz, Pseudonym.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt* 2021

Ausgabe	131	132	133	134	135	136
Redaktions- und Anzeigenschluss	05. 02.	26. 03.	14. 05.	23. 07.	17. 09.	12. 11.
Druckunterlagen	12. 02.	02. 04.	21. 05.	30. 07.	24. 09.	19. 11.
Erscheinungstermin	22. 02.	12. 04.	31. 05.	09. 08.	04. 10.	29. 11.

Januar/Februar

Heft 131

22. 02. 2021

Markt: Die Stärken von Print im Kommunikations-Mix
Papier mit Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik
Print 4.0: Vernetzen, automatisieren und drucken
Print-Dienstleistungen: Vom Design bis zur Logistik

März/April

Heft 132

12. 04. 2021

Digitaldruck: Inkjet auf der Pole-Position?
Webshops: Konzepte und Lösungen
Druck- und Werbeszene: Noch immer in einem Boot?
Papier: Eine Branche im Umbau

Mai/Juni

Heft 133

31. 05. 2021

Audio, Foto und Print: die cleverere Ergänzung
Geschäftsmodelle im Digitaldruck
Online-Print und Digitaldruck: Ein Traumpaar?
Industrial Print: ein Wachstumsmarkt für den Druck?

Juli/August

Heft 134

09. 08. 2021

Online-Print: Erkenntnisse vom OPS 2021
Strategien für die Individualisierung
Vorstoß ins Außergewöhnliche mit Print, Finishing und Veredelung
Nachhaltigkeit: Wie grün ist die Branche wirklich?

September/Oktober

Heft 135

04. 10. 2021

Large-Format-Printing: Boom ohne Ende oder normales Geschäft?
Zeitungen zwischen Print und Online
Robotics und Künstliche Intelligenz: Lösungen und Ansätze
Bedruckstoffe: Die Vielfalt von Papier bis Glas

November/Dezember

Heft 136

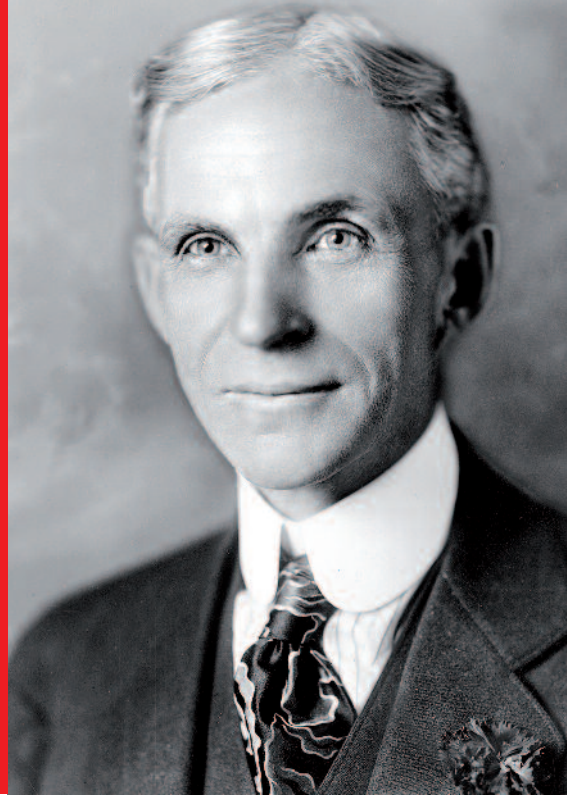
29. 11. 2021

Trends bei Verpackungen und Etiketten
Wo passt Augmented Reality zu Print?
Weiterverarbeitung unter digitalen Vorzeichen
Design, Papier und Print: Der Reiz der Gegensätze

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Wer aufhört
zu werben,
um Geld zu sparen,
kann ebenso
seine Uhr anhalten,
um Zeit zu sparen.

Henry Ford, Auto-Bauer.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Anzeigenkonzept

Fachzeitschriften leben von ihren Lesern, den Abonnenten – und von Anzeigen. Eine Existenz ohne Anzeigen ist faktisch nicht denkbar. *Druckmarkt* hat jedoch nicht den Anspruch, redaktionelle Beiträge als Füllmaterial für nicht gebuchte Anzeigenplätze zu verstehen. Im Gegenteil sehen wir Werbung, im passenden Umfeld platziert, als ergänzende Informationen für die Leser.

Und nicht zu vergessen: Wer in der Druckindustrie Geschäfte machen will, muss sein Business mit Drucksachen befeuern – zumindest in Form von Anzeigen auf Papier.

Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Wir berechnen keine Farb- oder Anschrittszuschläge (weil wir wissen, wie heute produziert wird), sondern »vermieten« den Raum, den Sie für Ihre Werbung benötigen. Auch das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite. Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachsaltungen.

Zudem ist der Tarif einer Jahresschaltung von Anzeigen (6 x pro Jahr) noch budgetfreundlicher. Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen 17%.

Mit unserem »Business-to-Business-Tarif« machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination.

Eben nicht »Entweder-oder«, sondern »Sowohl-als-auch«, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

Gerade weil die Artikel des *Druckmarkt* für unsere Leser von Bedeutung und Interesse sind, stünde das Vernachlässigen des *Druckmarkt* im Mediaplan im Widerspruch zu werbetaktischem Handeln. Denn über Anzeigen im *Druckmarkt* erreichen Inserenten exakt ihre Zielgruppe – ohne Streuverluste. Dies leistet bis heute kein Online-Medium.

Zudem bieten wir mit unserem Kooperationspartner *Graphische Revue* in Österreich auch Kombinations-Angebote für die gesamte D/A/CH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz). Wir kalkulieren für Sie gerne auf Anfrage.

Ohne
Werbung
wäre ich
Millionär.

Anonymer Milliardär.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Anzeigentarif 2021

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	2.700,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.350,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.350,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	900,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	900,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	675,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	675,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	540,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	337,50

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	1,50
2 Spalten	88 mm	3,00

Beilagen

Basis-Pauschalpreis bis 20g	1.800,00
je weitere 20g	250,00

Beihefter

Basis-Pauschalpreis bis 20g	2.300,00
je weitere 20g	250,00

Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich.
Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage.

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.

Druckverfahren: Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.

Druckauflage: 4.000 Exemplare.

Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an: nico@druckmarkt.com.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2021, gültig ab 1. Januar 2021.

Es gibt
keine zweite Chance
für den
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Eindrücke für zwischendurch

Wir sind der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, in den *Druckmarkt impressions*.

Das (je nach Nachrichtenlage) monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 2.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet.

Druckmarkt impressions ist nicht noch ein Newsletter, sondern ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* erscheint. *Druckmarkt impressions* bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print-Ausgaben zeitgemäß ergänzt.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit verbenden Informationen präsent zu sein.

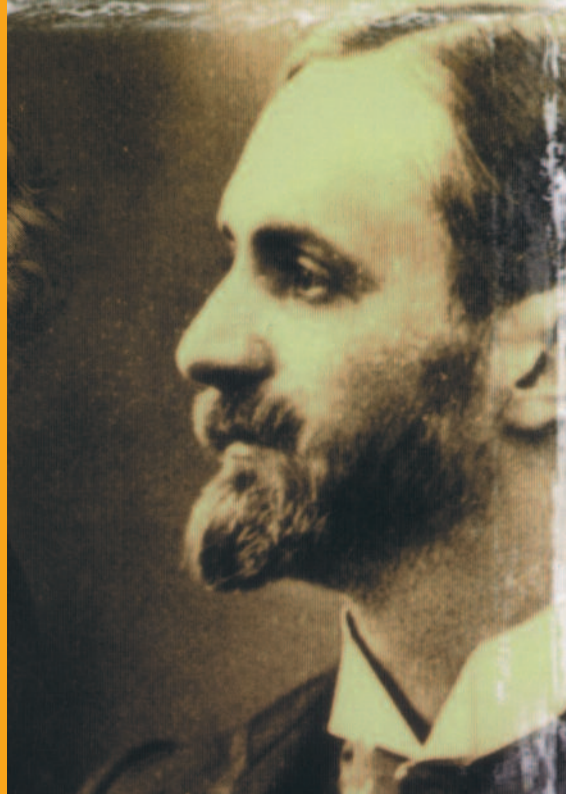
Anzeigentarif *Druckmarkt impressions*

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	540,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	270,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	270,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	180,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	180,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	135,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	135,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	110,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	67,50

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2021.

You click.
We
do the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Druckmarkt im Internet

129,500 Besuche verzeichnete die deutsche *Druckmarkt*-Internet-Präsenz in den ersten neun Monaten des Jahres 2019 – mit wachsender Tendenz bei den Unique Visitors. Was beweist, dass auch hier das Angebot stimmt. Die Internet-Seiten des *Druckmarkt* sind daher auch für Unternehmen interessant, die über einen Werbebanner und einen Link auf ihre eigene Internet-Seite, auf ihre Produkte und Leistungen aufmerksam machen wollen.

www.druckmarkt.com bietet als Plattform die wirklich relevanten tagesaktuellen Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegen-

den gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Mit einer Bannerwerbung auf der *Druckmarkt-Seite* können User noch schneller und effektiver zur Homepage des betreffenden Unternehmens oder zu einem bestimmten Inhalt geführt werden. Dafür bietet der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

www.druckmarkt.de
www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.ch

Bannerpreise >Druckmarkt<

Bannergrößen	Breite	Höhe
Startseite und Folgeseiten, halbe Breite oben	600 Pixel	80 Pixel
linke oder rechte Spalte auf den Folgeseiten	150 Pixel	beliebig

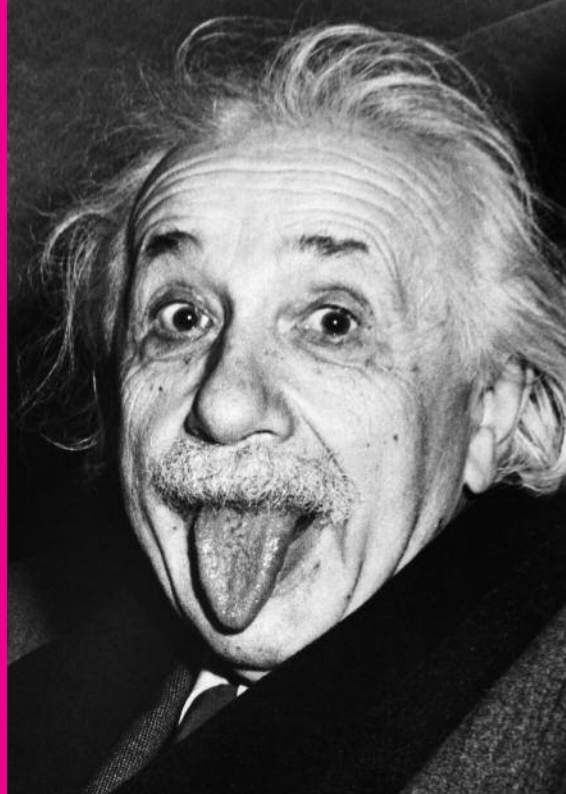
Preise je Monat / Rechenbeispiele		
Preis bei 150 Pixel Breite je Pixel Höhe	1,20 €	1,35 CHF
Beispiel: Banner 150 x 200 Pixel	240,00 €	270,00 CHF
Preis bei 600 Pixel Breite je Pixel Höhe	4,80 €	5,30 CHF
Banner 600 x 80 Pixel	384,00 €	425,00 CHF

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

Planung
ersetzt den Zufall
durch Irrtum.

Albert Einstein, Vordenker.



Druckmarkt-Jahres-Abo:
6 Ausgaben pro Jahr für 60,00 Euro inklusive
Porto und Verpackung (Inland), 76,00 Euro
(Ausland).
Einzelverkauf: je Heft 15,00 Euro plus Versand.

Druckmarkt erscheint im 25. Jahrgang.
Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

Herausgeber und Ansprechpartner

KLAUS-PETER NICOLAY
nico@druckmarkt.com
Druckmarkt c/o arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20
56814 Fankel/Mosel
Telefon: +49 2671 3836
Mobil: +49 160 9707 9073