

Denn was man  
Schwarz auf Weiß  
besitzt,  
kann man getrost  
nach Hause  
tragen.

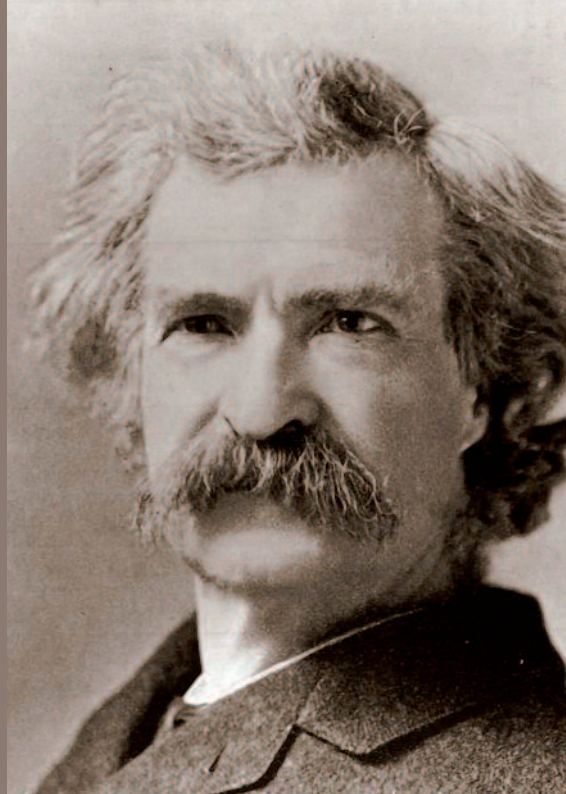
Johann Wolfgang von Goethe, Dichterpürst.



Mediadaten 2022  
26. Jahrgang

Die Wahrheit  
ist das kostbarste,  
was wir haben.  
Gehen wir  
sparsam damit um!

Mark Twain, Satiriker.



1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. KLAUS-PETER NICOLAY hat das Objekt im *arcus-Verlag* 1998 redaktionell auf völlig neue Beine gestellt und seither im Zweimonats-takt 136 Ausgaben in Deutschland publiziert. Im *DVZ Druckmarkt Verlag Zürich* entstanden 122 Hefte des *Druckmarkt Schweiz*.

Die Themen der Magazine bieten alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie. Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes.

Dabei stellen wir das in den Vordergrund, was uns am wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

# Redaktionskonzept

Zielgruppe der Publikationen sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule stellen Markenartikler, Faltschachtelhersteller, Handel, Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie dar. Kurzum: professionelle Adressaten aus der gesamten Branche.

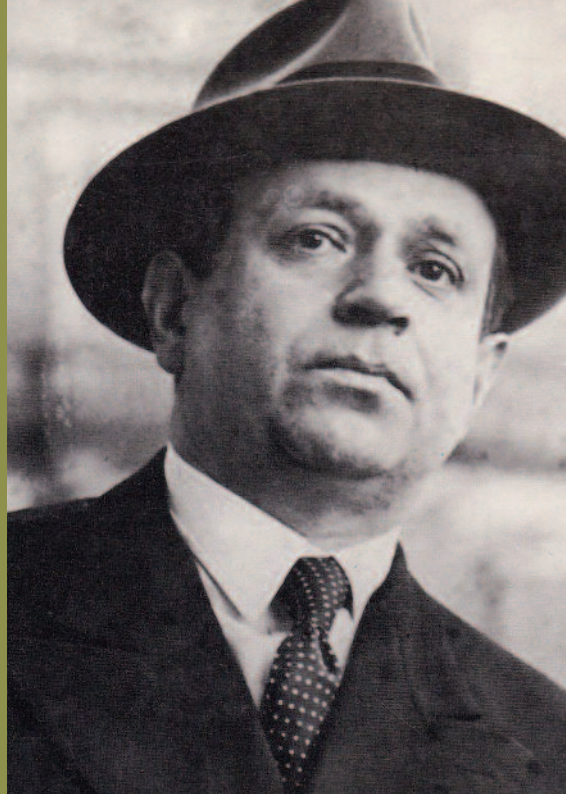
Als Medienpartner und offizielles Organ verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus. Eine besonders enge Partnerschaft verbindet uns mit dem *f:mp* (*Fachverband Medienproduktion e.V.*) und seiner Initiative *print digital*.

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt. Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Denn unser Konzept ist die Informationsvermittlung in die Breite und die Tiefe.

Themenführerschaft ist der Anspruch des *Druckmarkt*. Wir ergreifen für die eine oder andere Sache Partei, scheuen kein Urteil und stellen uns auch der Kritik. Und wir ›machen Themen‹. Wir informieren und kommentieren immer dann, wenn wir es für angebracht halten, sehen uns nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritische Beobachter der Branche. Konsequenz in der Auswahl der Themen, eigenständig und unabhängig.

Man braucht  
sehr viel Geduld,  
um diese zu  
lernen.

Kurt Tucholsky, Satiriker.



*Druckmarkt* analysiert und dokumentiert in jeder Ausgabe das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Entwicklungen, Trends und Techniken:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

# Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt* 2022

Ausgabe	137	138	139	140	141	142
Redaktions- und Anzeigenschluss	11. 02.	31. 03.	27. 05.	13. 07.	31. 08.	09. 11.
Druckunterlagen	14. 02.	04. 04.	01. 06.	18. 07.	05. 09.	14. 11.
Erscheinungstermin	<b>28. 02.</b>	<b>19. 04.</b>	<b>13. 06.</b>	<b>29. 07.</b>	<b>16. 09.</b>	<b>25. 11.</b>

## Januar/Februar

**Heft 137**

**28. 02. 2022**

Die Stärken von **Print und Papier** im Kommunikations-Mix  
**Industrial Print**: Wachstumsmarkt für den Druck?  
 Automatisiert digital drucken: **Programmatic Printing**  
**Print & Finishing**: Mehr als CMYK in Vorstufe und Druck  
**Offset**: Drucken ohne Handarbeit?

## März/April

**Heft 138**

**19. 04. 2022**

Markt: Dienstleistungen vom Design über Print bis zur Logistik  
**Digitaldruck**: Inkjet auf der Pole-Position?  
**Large Format Printing**: Wachstumsmarkt visuelle Kommunikation  
 Ist **Online-Print** »nice to have« oder notwendige Strategie?  
**Print 4.0** Vernetzen, automatisieren und drucken

## Mai/Juni

**Heft 139**

**13. 06. 2022**

**Crossmedia**: Print und Online als Einheit betrachten  
 Strategien für die Individualisierung im **Digitaldruck**  
**Print & Finishing**: Vorstoß ins Außergewöhnliche mit Veredelungen  
**Large Format Printing**: Flachbett oder Rolle?  
 Ideen, Konzepte und Lösungen für **Online-Print**

## Juli/August

**Heft 140**

**29. 07. 2022**

Sitzen **Druck und Werbung** noch immer in einem Boot?  
 Papier mit Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik  
**Online-Print** und **Digitaldruck**: Ein Traumpaar?  
**Print & Finishing**: Smarte Lösungen auf dem Vormarsch  
**Papier**: Eine Industrie im Umbau?

## September/Oktober

**Heft 141**

**16. 09. 2022**

**Nachhaltigkeit**: Wie grün ist die Branche wirklich?  
**Large-Format-Printing**: Boom ohne Ende oder normales Business?  
 Zeitungen zwischen Print und Online  
**Robotics** und **Künstliche Intelligenz**: Lösungen und Ansätze  
**Print & Finishing** unter digitalen Vorzeichen

## November/Dezember

**Heft 142**

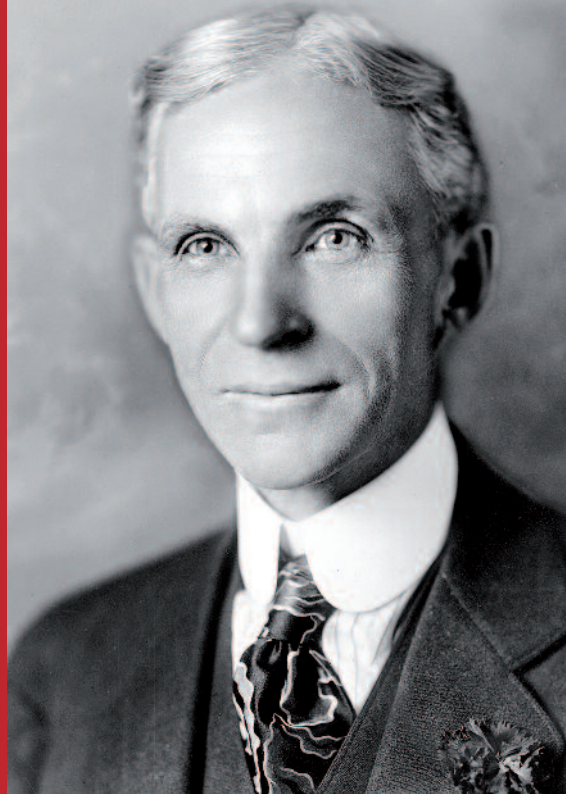
**25. 11. 2022**

**Print & Finishing**: Trends bei Verpackungen und Etiketten  
 Wo passt **Augmented Reality** zu Print?  
**Design, Papier und Print**: Der Reiz der Gegensätze  
 Geschäftsmodelle im **Digitaldruck**

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Wer aufhört  
zu werben,  
um Geld zu sparen,  
kann ebenso  
seine Uhr anhalten,  
um Zeit zu sparen.

Henry Ford, Auto-Bauer.



Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite.

Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen. Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen rund 17%.

Mit dem ›Business-to-Business-Tarif‹ machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

Bei speziellen Schwerpunktausgaben erhöhen wir die Auflage und den Kreis der Empfänger. Darüber informieren wir separat.

# Anzeigentarif 2022

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	2.700,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.350,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.350,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	900,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	900,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	675,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	675,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	540,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	337,50

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	1,50
2 Spalten	88 mm	3,00

## Beilagen

Basis-Pauschalpreis bis 20g	1.800,00
je weitere 20g	250,00

## Beihefter

Basis-Pauschalpreis bis 20g	2.300,00
je weitere 20g	250,00

Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich.  
Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage.

**Erscheinungsweise:** 6 x pro Jahr.

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.

**Druckauflage:** 4.000 Exemplare.

**Druckverfahren:** Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.

Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an: [nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com).

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2022, gültig ab 1. Januar 2022.  
Änderungen vorbehalten.

Es gibt  
keine zweite Chance  
für den  
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination. Eben nicht ›Entweder-oder‹, sondern ›Sowohl-als-auch‹, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

Wir sind allerdings der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.



## Eindrücke für zwischendurch

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, in den *Druckmarkt impressions*.

Das (je nach Nachrichtenlage) monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 2.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet.

*Druckmarkt impressions* ist nicht noch ein Newsletter, sondern ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* erscheint. *Druckmarkt impressions* bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print-Ausgaben zeitgemäß ergänzt.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit verbenden Informationen präsent zu sein.

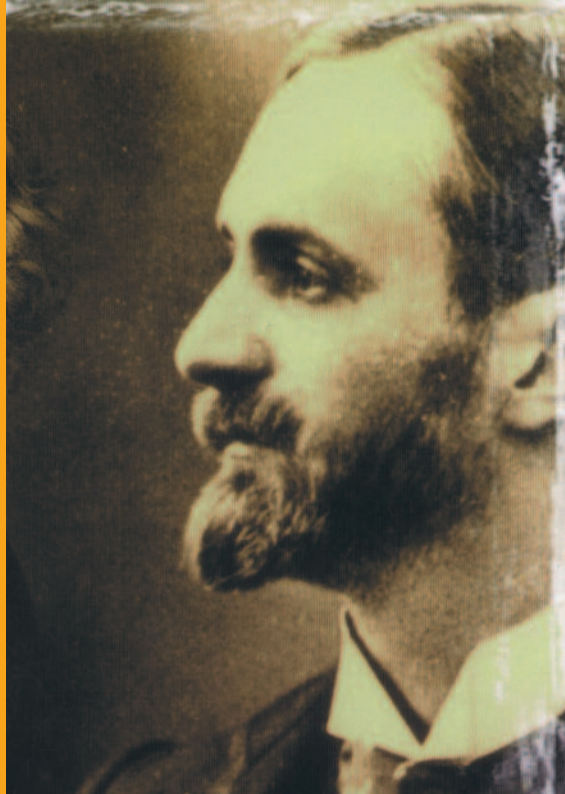
## Anzeigentarif *Druckmarkt impressions*

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	540,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	270,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	270,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	180,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	180,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	135,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	135,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	110,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	67,50

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2022.

You click.  
We  
do the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



*www.druckmarkt.com* bietet als Plattform relevante Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegenden gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Hier gibt es auch weitere Informationen zu der gemeinsam mit der Unternehmensberatung *zipcon GmbH*, Essen, publizierte Zeitung *beyondprint unplugged*.

## Druckmarkt im Internet

Auch wenn wir den Schwerpunkt unserer Arbeit auf den gedruckten Ausgaben legen, werden wir unsere Internetpräsenz weiter aktivieren, um die Seite mit tagesaktuellen Nachrichten interessanter zu gestalten.

117.624 Seitenaufrufe verzeichnete die Internet-Präsenz [www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com) in den ersten elf Monaten des Jahres 2021 – mit wachsender Tendenz. Dazu kommen weitere 62.832 Seitenaufrufe aus der Schweiz ([www.druckmarkt-schweiz.com](http://www.druckmarkt-schweiz.com)).

Mit einer Bannerwerbung auf der *Druckmarkt-Seite* bietet *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit werbenden Informationen präsent zu sein. Auch für das Internet hat der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)

## Bannerpreise >Druckmarkt<

Bannergrößen	Breite	Höhe
Startseite und Folgeseiten, halbe Breite oben	600 Pixel	80 Pixel
linke oder rechte Spalte auf den Folgeseiten	150 Pixel	beliebig

### Preise je Monat / Rechenbeispiele

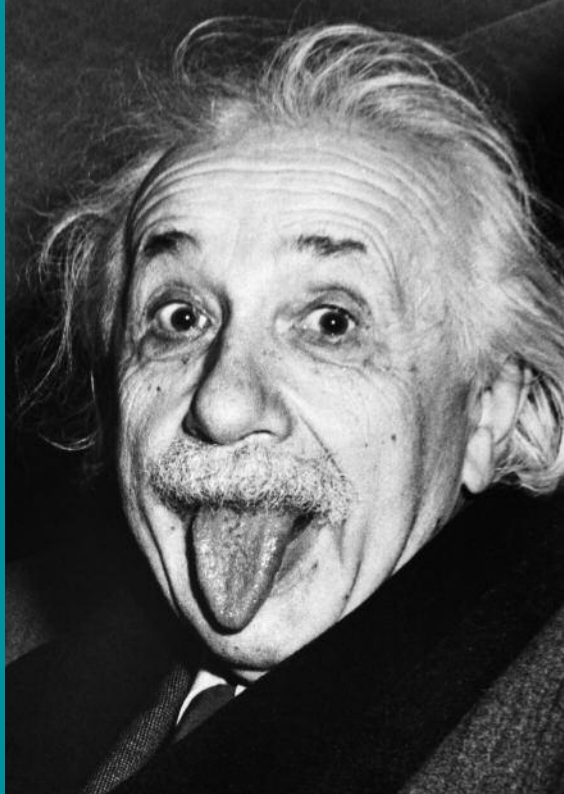
Preis bei 150 Pixel Breite je Pixel Höhe	1,20 €	1,35 CHF
Beispiel: Banner 150 x 200 Pixel	240,00 €	270,00 CHF
Preis bei 600 Pixel Breite je Pixel Höhe	4,80 €	5,30 CHF
Banner 600 x 80 Pixel	384,00 €	425,00 CHF

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

Planung  
ersetzt den Zufall  
durch Irrtum.

Albert Einstein, Vordenker.



*Druckmarkt*-Jahres-Abo:  
6 Ausgaben pro Jahr für 60,00 Euro inklusive  
Porto und Verpackung (Inland), 76,00 Euro  
(Ausland).  
Einzelverkauf: je Heft 15,00 Euro plus Versand.

*Druckmarkt* erscheint im 26. Jahrgang.  
Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

#### **Herausgeber und Ansprechpartner**

KLAUS-PETER NICOLAY (Chefredakteur)  
[nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)  
*Druckmarkt c/o arcus design & verlag oHG*  
Ahornweg 20  
56814 Fankel/Mosel  
Telefon: +49 2671 3836  
Mobil: +49 160 9707 9073  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)