

Stets findet
Überraschung statt.
Da, wo man's nicht
erwartet hat.

Wilhelm Busch, dichtender Zeichner.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Mediadaten 2020

Und sie
bewegt sich
doch!

Galileo Galilei, Abschwörer



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Inhaltsgleich verschieden.

1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als Sammlung von Marktübersichten. KLAUS-PETER NICOLAY hat das Objekt im *arcus-Verlag* 1998 redaktionell auf völlig neue Beine gestellt. Seither wurden unter seiner Regie im Zweimonatstakt 124 Ausgaben in Deutschland publiziert und im *DVZ Druckmarkt Verlag Zürich* gemeinsam mit JEAN-PAUL THALMANN 110 Hefte des *Druckmarkt Schweiz*.

Die Themen der Magazine bieten alles Wissenswerte rund um die Themen der Branche. Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes.

Ab **Januar 2020** werden die beiden Publikationen noch enger in ihrem Verbreitungsgebiet (Deutschland, Österreich, Schweiz) zusammenarbeiten. Die *Druckmarkt*-Ausgaben in Deutschland und in der Schweiz werden dazu weitestgehend inhaltsgleich – bis auf die Anzeigen und den Umschlag. Damit werden Storys, Interviews und die Berichterstattung aus den drei deutschsprachigen Ländern gleichwertig nebeneinander gestellt und den inhaltlichen Anspruch der Magazine erweitern.

Ansonsten wird sich nicht viel ändern: Die Ansprechpartner sind die gleichen und auch die Struktur und Machart des *Druckmarkt* bleibt.

Aber: Wir werden die Untertitel der Publikationen ändern. Statt *Managementmagazin* oder *Interactive Print Magazin* wollen wir das in den Vordergrund stellen, was uns am wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

Zielgruppe der Publikationen sind weiterhin Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen, Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie. Kurzum: Fachleute aus der gesamten Branche.

Als Medienpartner und offizielle Organe verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus.



Ich hab hier
nur ein Amt und
keine Meinung.

Wallenstein, Strategie.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Wir schon!

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt. Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Denn unser Konzept ist die Informationsvermittlung in die Breite und die Tiefe, wir analysieren und dokumentieren das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Techniken, die sich in fast jeder Ausgabe wiederfinden:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

Der *Druckmarkt* berichtet in jeder Ausgabe über Märkte und deren Trends, über die aktuellen Entwicklungen in Prepress, Digitaldruck, Print und Finishing.

Themenführerschaft ist der Anspruch des *Druckmarkt*. Wir ergreifen für die eine oder andere Sache Partei, scheuen kein Urteil und stellen uns auch der Kritik.

Und wir ›machen Themen‹. Wir informieren und kommentieren immer dann, wenn wir es für angebracht halten, sehen uns nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritische Beobachter der Branche. Konsequenterweise in der Auswahl der Themen, eigenständig und unabhängig.

Redaktion

Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur)

nico@druckmarkt.com

Wer nicht
neugierig ist, erfährt
nichts.

Johann Wolfgang von Goethe, Dicherfürst.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt* 2020

Ausgabe Deutschland	125	126	127	128	129	130
Ausgabe Schweiz	111	112	113	114	115	116
Redaktionsschluss	20. 01.	16. 03.	18. 05.	13. 07.	14. 09.	02. 11.
Anzeigenschluss	23. 01.	19. 03.	22. 05.	17. 07.	18. 09.	06. 11.
Druckunterlagen	27. 01.	23. 03.	25. 05.	21. 07.	21. 09.	09. 11.
Erscheinungstermin	07. 02.	03. 04.	05. 06.	31. 07.	02. 10.	20. 11.

Heft 125 | 111 • 07. 02. 2020 Januar | Februar

Märkte	Die Stärken von Print im Kommunikations-Mix
Digitaldruck	Industrial Print – ein Wachstumsmarkt für den Druck?
Print & Finishing	Print 4.0: Vernetzen und automatisieren
Papier	Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik
Crossmedia	Nebenschauplatz oder reale Ergänzung?

Heft 126 | 112 • 03. 04. 2020 März | April

drupa 2020	Was wird erwartet, was wird die drupa bringen?
Märkte	Erkenntnisse vom Online-Print-Symposium 2020
Print & Finishing	Inkjet auf der Pole-Position?
Digitaldruck	Die Erfolgsgeschichte von Book-on-Demand
Large-Format-Printing	Boom ohne Ende oder längst ein ganz normales Geschäft?

Heft 127 | 113 • 05. 06. 2020 Mai | Juni

drupa 2020	Was wird erwartet, was wird die drupa bringen?
Märkte	Die Druck- und Werbeszene: Noch immer in einem Boot?
Print & Finishing	Audio, Foto und Print – die clevere Ergänzung
Digitaldruck	Geschäftsmodelle im digitalen Druck
Nachhaltigkeit	Wie grün ist die Branche wirklich?

Heft 128 | 114 • 07. 08. 2020 Juli | August

drupa 2020	Review: Was hat die drupa gebracht?
Märkte	Erweiterung der Druck-Dienstleistungen: Aber was und wie?
Prepress	Was bleibt in der vernetzten Druckerei noch für die Druckvorstufe?
Digitaldruck	Strategien für die Individualisierung
Print & Finishing	Drucken 4.0: Vernetzt und automatisiert drucken und verarbeiten

Heft 129 | 115 • 09. 10. 2020 September | Oktober

drupa 2020	Was hat die drupa gebracht?
Märkte	Zeitungen zwischen Print und Online: Wie steht es um das Medium?
Digitaldruck	Foto und Print gehören untrennbar zusammen
Print & Finishing	Vorstoß ins Außergewöhnliche mit Print, Finishing und Veredelung
Bedruckstoffe	Die Vielfalt von Papier bis Glas

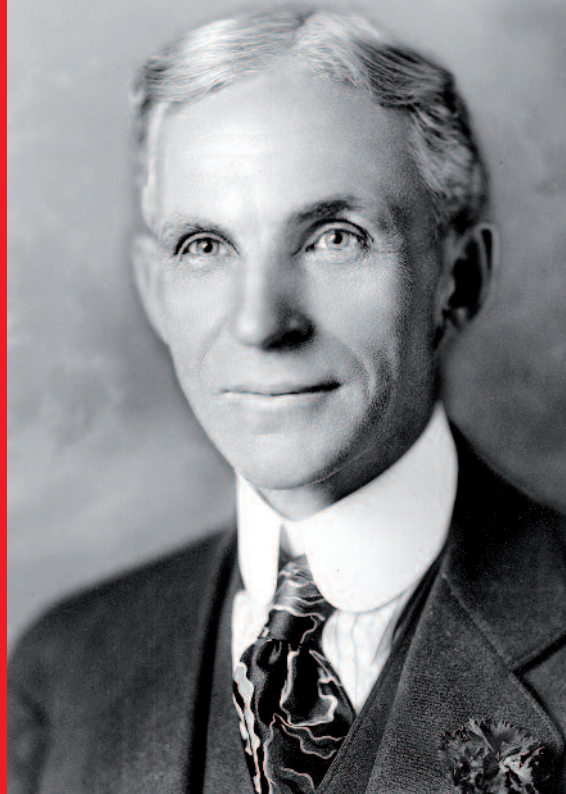
Heft 130 | 116 • 04. 12. 2020 November | Dezember

Märkte	Was sind die wirklichen Wachstumsmärkte in Print?
Digitaldruck	Wo passt Augmented Reality zu Print?
Print & Finishing	Digitaldruck und Online-Print: Ein Traumpaar?
Veredelung	Design, Papier und Print: Der Reiz der Gegensätze
Nachhaltigkeit	Was ist machbar, was ist leistbar?

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Wer aufhört
zu werben,
um Geld zu sparen,
kann ebenso
seine Uhr anhalten,
um Zeit zu sparen.

Henry Ford, Auto-Bauer.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Anzeigenkonzept

Fachzeitschriften leben von ihren Lesern, den Abonnenten – und von Anzeigen. Eine Existenz ohne Anzeigen ist faktisch nicht denkbar. *Druckmarkt* hat jedoch nicht den Anspruch, redaktionelle Beiträge als Füllmaterial für nicht gebuchte Anzeigenplätze zu verstehen. Im Gegenteil sehen wir Werbung, im passenden Umfeld platziert, als ergänzende Informationen für die Leser.

Und nicht zu vergessen: Wer in der Druckindustrie Geschäfte machen will, muss sein Business mit Drucksachen befeuern – zumindest in Form von Anzeigen auf Papier.

Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Wir berechnen keine Farb- oder Anschrittszuschläge (weil wir wissen, wie heute produziert wird), sondern »vermieten« den Raum, den Sie für Ihre Werbung benötigen. Auch das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite. Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachsaltungen.

Zudem ist der Tarif einer Jahresschaltung von Anzeigen (6 x pro Jahr) noch budgetfreundlicher. Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen 17%.

Mit unserem »Business-to-Business-Tarif« machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination.

Eben nicht »Entweder-oder«, sondern »Sowohl-als-auch«, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

Gerade weil die Artikel des *Druckmarkt* für unsere Leser von Bedeutung und Interesse sind, stünde das Vernachlässigen des *Druckmarkt* im Mediaplan im Widerspruch zu werbetaktischem Handeln. Denn über Anzeigen im *Druckmarkt* erreichen Inserenten exakt ihre Zielgruppe – ohne Streuverluste. Dies leistet bis heute kein Online-Medium.

Zudem bieten wir mit unserem Kooperationspartner *Graphische Revue* in Österreich auch Kombinations-Angebote für die gesamte D/A/CH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz). Wir kalkulieren für Sie gerne auf Anfrage.

Ohne
Werbung
wäre ich
Millionär.

Anonymer Milliardär.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Anzeigentarif 2020 für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro	Preis in CHF
Satzspiegel	185 mm	280 mm		
1/1	210 mm	297 mm	2.700,00	3.700,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.350,00	1.850,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.350,00	1.850,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	900,00	1.235,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	900,00	1.235,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	675,00	925,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	675,00	925,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	540,00	740,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	337,50	465,00

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c	
1 Spalte	42 mm	1,50	3,00
2 Spalten	88 mm	3,00	6,00

Bei Schaltung in 6 Ausgaben gewähren wir 17% Rabatt: Sie schalten 6 Anzeigen, zahlen aber nur 5. Beihefter und Beilagen auf Anfrage.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm).

Satzspiegel: 185 x 280 mm.

Druckverfahren: Offset, Klebebindung.

Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.

Auflage Deutschland: 4.500 Exemplare.

Auflage Schweiz: 3.000 Exemplare.

Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale

Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an:

nico@druckmarkt.com.

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr.

Druckmarkt-Jahres-Abo:

6 Ausgaben pro Jahr für 60,00 Euro inklusive

Porto und Verpackung (Inland), 76,00 Euro

(Ausland).

Einzelverkauf: je Heft 15,00 Euro plus Versand.

Schweiz:

6 Ausgaben pro Jahr für 60,00 CHF inklusive

Porto und Verpackung (Inland), 85,00 CHF

(Ausland).

Einzelverkauf: je Heft 15,00 CHF plus Versand.

Alle Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2020, gültig ab 1. Januar 2020.

Es gibt
keine zweite Chance
für den
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Eindrücke für zwischendurch

Wir sind nach etlichen Diskussionen zu der Überzeugung gelangt, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, im PDF-Magazin *Druckmarkt impressions*, das je nach Nachrichtenlage monatlich (oder auch öfter) auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publiziert wird.

Dabei ist *Druckmarkt impressions* nicht noch ein Newsletter, sondern ein vollwertiges Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt oder parallel zur Print-Version des *Druckmarkt* erscheint. *Druckmarkt impressions* bietet Nachrichten, Basisartikel, Reportagen sowie Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Meldungen machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print-Ausgaben des *Druckmarkt* zeitgemäß ergänzt.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit verbenden Informationen präsent zu sein.

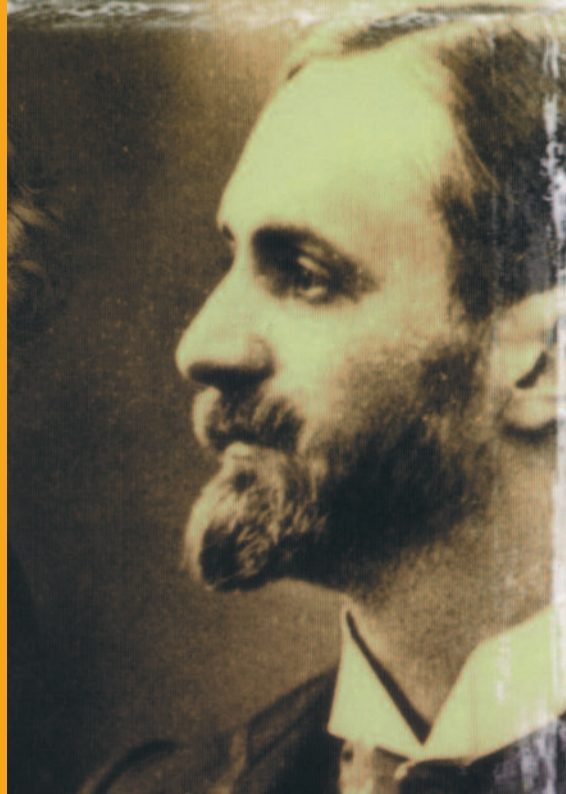
Anzeigentarif *Druckmarkt impressions*

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro	Preis in CHF
Satzspiegel	185 mm	280 mm		
1/1	210 mm	297 mm	540,00	600,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	270,00	300,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	270,00	300,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	180,00	200,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	180,00	200,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	135,00	150,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	135,00	150,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	110,00	120,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	67,50	75,00

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2020.

You click.
We
do the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



DRUCKMARKT
PRINT | PAPER | PASSION

Druckmarkt im Internet

129,500 Besuche verzeichnete die deutsche *Druckmarkt*-Internet-Präsenz in den ersten neun Monaten des Jahres 2019 – mit stark wachsender Tendenz bei den Unique Visitors. Was beweist, dass auch hier das Angebot stimmt. Die Internet-Seiten des *Druckmarkt* sind daher auch für Unternehmen interessant, die über einen Werbebanner und einen Link auf ihre eigene Internet-Seite, auf ihre Produkte und Leistungen aufmerksam machen wollen.

www.druckmarkt.com bietet als Plattform die wirklich relevanten tagesaktuellen Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegen-

den gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Mit einer Bannerwerbung auf der *Druckmarkt-Seite* können User noch schneller und effektiver zur Homepage des betreffenden Unternehmens oder zu einem bestimmten Inhalt geführt werden. Dafür bietet der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

www.druckmarkt.de
www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.ch

Bannerpreise >Druckmarkt<

Bannergrößen	Breite	Höhe
Startseite und Folgeseiten, halbe Breite oben	600 Pixel	80 Pixel
linke oder rechte Spalte auf den Folgeseiten	150 Pixel	beliebig

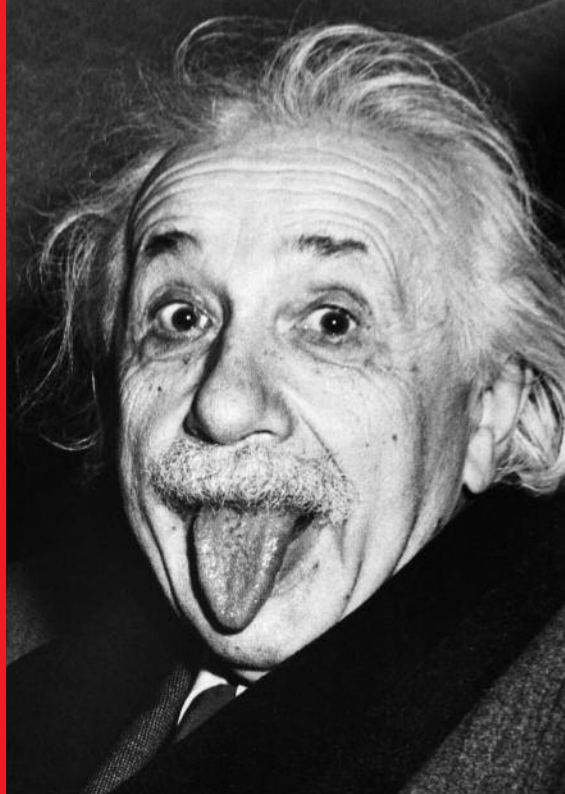
Preise je Monat / Rechenbeispiele		
Preis bei 150 Pixel Breite je Pixel Höhe	1,20 €	1,35 CHF
Beispiel: Banner 150 x 200 Pixel	240,00 €	270,00 CHF
Preis bei 600 Pixel Breite je Pixel Höhe	4,80 €	5,30 CHF
Banner 600 x 80 Pixel	384,00 €	425,00 CHF

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

Planung
ersetzt den Zufall
durch Irrtum.

Albert Einstein, Vordenker.



Druckmarkt erscheint im 24. Jahrgang in Deutschland
und im 20. Jahrgang in der Schweiz.
Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

**Herausgeber und Ansprechpartner
Deutschland**

KLAUS-PETER NICOLAY • nico@druckmarkt.com
Druckmarkt c/o arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20 • D-56814 Fankel/Mosel
Telefon: +49 2671 3836 • Mobil: +49 160 9707 9073
www.druckmarkt.com

**Herausgeber und Ansprechpartner
Schweiz**

JEAN-PAUL THALMANN • jpt@druckmarkt.com
DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH
Seefeldstrasse 62 • CH-8008 Zürich
Telefon: +41 44 380 53 03 • Mobil: +41 79 405 60 77
www.druckmarkt.ch