

Und sie
bewegt sich
doch!



Galileo Galilei, Abschwörer.



beyondprint unplugged hat einen ›Print Innovation Award‹ in Bronze gewonnen, den die Print Community des Weltverbandes der Zeitungen und Nachrichtenverlage WAN-Ifra jährlich vergibt und der weltweit Gültigkeit hat. Für den Anfang mal nicht schlecht, oder?

BEYONDPRINT
unplugged

Mediadaten 2020
2. Jahrgang

Ja, die Branche bewegt sich.

Jahrelang hat sich die Druckindustrie damit hervor getan, Standardisierungsvorhaben mit Argumenten abzutun, Drucksachen seien viel zu unterschiedlich, um automatisiert werden zu können. Inzwischen hat sich die Erkenntnis durchgesetzt, dass mindestens 85% des Printvolumens aus standardisierbaren und automatisierbaren Aufträgen besteht. Genau damit beschäftigt sich die seit Februar 2019 erscheinende Zeitung *beyondprint unplugged*. Denn neben den branchentypischen Themen fokussieren sich die relevanten Fragen in Print immer mehr auf die digitale Transformation von Druckereien zu Unternehmen, bei denen Drucken nur noch Teil eines ganzheitlichen Prozesses ist.

Daher darf eine Publikation Produkte und Lösungen nicht mehr isoliert betrachten, sondern muss sie einordnen, herausfinden, für wen sie geeignet sind, wie sie sich in einen Workflow integrieren lassen und ob sie Teil einer (digitalen) Strategie sein können. Zudem werden bislang branchenfremde Segmente wie Werbemittel, LFP, Dekor- und Textildruck Teil der Druckindustrie.

Konsequent zu Ende gedacht, ändert sich damit auch die Aufgabenstellung für Fachredaktionen radikal. Fachpublikationen alter Machart können diese Themen nicht abdecken und müssen neu konzipiert werden.

KLAUS-PETER NICOLAY und BERND ZIPPER haben das mit *beyondprint unplugged* getan. Denn ›beyond‹ bedeutet darüber hinausgehend. So bietet das Medium Informationen über Print und darüber hinaus und der aus der Musik entlehnte Begriff ›unplugged‹ soll unterstreichen, dass gedruckte Medien auch ohne Strom funktionieren. Doch nicht nur deshalb

ist *beyondprint unplugged* als Zeitung konzipiert. Der Zeitungsdruck soll ein Signal als lebendiges Printmedium setzen, das in der Öffentlichkeit nachweisbar als das vertrauenswürdigste aller Medien gilt. Das über A4 hinausgehende Format soll zudem symbolisieren, dass auch die Branche über ihr bisheriges Format hinaus aktiv werden sollte.

beyondprint unplugged hat eine ganz spezifische Zielgruppe. Es sind Onlineprinter und Druckereien, die Interesse an neuen Impulsen und der Transformation ihres Geschäfts haben. Druckereien eben, die sich bewegen. Es sind aber auch deren Kunden aus Agenturen, Marketing und Industrie, die neugierig auf die Entwicklungen der Branche sind.



Zudem ist *beyondprint unplugged* seit Oktober 2019 offizielles Organ der *Initiative Online Print*, deren 45 Mitglieder aus Deutschland, Österreich, Italien, Benelux und der Schweiz einen Umsatz von rund 5,0 Mrd. € repräsentieren.

***beyondprint unplugged* erscheint mit einer gedruckten Auflage von 7.500 Exemplaren als auflagenstärkste Fachpublikation für Print im gesamten D/A/CH-Raum.**



beyondprint unplugged lebt von der Aktualität der Themen. Die lassen sich aber nicht in einen Themenplan fassen. Doch vier Rubriken sind konstant: Markt, Print, E-Commerce und Transformation.

Terminplan 2020

Ausgabe	7	8	9	10	11	12
Redaktionsschluss	06. 01.	09. 03.	04. 05.	06. 07.	07. 09.	09. 11.
Anzeigenschluss	13. 01.	16. 03.	11. 05.	13. 07.	14. 09.	16. 11.
Druckunterlagen	17. 01.	20. 03.	15. 05.	17. 07.	18. 09.	20. 11.
Erscheinungstermin	28. 01.	30. 03.	26. 05.	27. 07.	28. 09.	30. 11.

Änderungen im Terminplan vorbehalten.

Anzeigentarif 2020 für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Zeitungsformat	245,0 mm	340,0 mm	
Satzspiegel	221,0 mm	286,5 mm	
2/1	320,0 mm	465,0 mm	5.500,00
1/1	225,0 mm	320,0 mm	3.500,00
1/2 hoch	112,5 mm	320,0 mm	2.200,00
1/2 quer	221,0 mm	143,0 mm	2.200,00
2/3 hoch	146,0 mm	320,0 mm	2.900,00
1/3 hoch	72,0 mm	320,0 mm	1.800,00
1/3 quer	221,0 mm	93,0 mm	1.800,00
1/4 hoch	53,5 mm	320,0 mm	1.300,00
1/4 quer	221,0 mm	70,0 mm	1.300,00
1/4 halbhoch	108,0 mm	143,0 mm	1.300,00
1/8 quer	221,0 mm	34,0 mm	800,00
1/8 halbhoch	108,0 mm	70,0 mm	800,00
Banner Titelseite (unten)	135,0 mm	35,0 mm	1.500,00
Kleinanzeigen			
mm-Preis 1 Spalte	51,5 mm		4,00
mm-Preis 2 Spalten	108,0 mm		8,00

Bei Schaltung in 6 Ausgaben gewähren wir 17% Rabatt: Sie schalten 6 Anzeigen, zahlen aber nur 5.

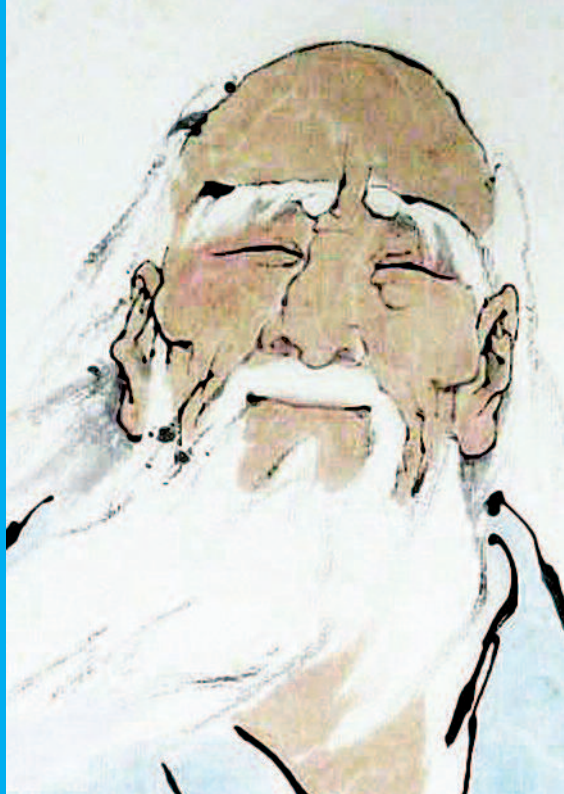
Beihefter und Beilagen sind nicht möglich.

Es sind keine formatfüllenden Anzeigen mit Anschnitt möglich.

Vorgaben an das PDF: PDF X3 oder X4. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet. Es kann beim Konvertieren zu Farbveränderungen kommen.

Eine Reise
von tausend Meilen
beginnt
mit einem einzigen
Schritt.

Laotse, Philosoph



Herausgeber

BERND ZIPPER • bz@beyond-print.de

Chefredakteur

KLAUS-PETER NICOLAY • nico@beyond-print.de
+49 2671 3836

Marketing

KNUD WASSERMANN • kw@beyond-print.de
+43 01 943 79 73

Kundenservice

arcus design & Verlag oHG
+49 2671 3836 • verlag@beyond-print.de

Druck

Presse-Druck und Verlags-GmbH, Augsburg

Abonnement

6 Ausgaben pro Jahr 75,00 € inkl. Porto und
Versand (Inland), 90,00 € inkl. Porto und
Versand (Ausland).

Einzelverkauf

Je Ausgabe 15,00 € plus Porto und Versand.

Verlag

arcus design & Verlag oHG
Ahornweg 20 • 56814 Bruttig-Fankel
www.arcusverlag.de

ZEITUNG FÜR **PRINT - TRANSFORMATION - E-COMMERCE**

BEYONDPRINT
unplugged