



*beyondprint unplugged hat einen »Print Innovation Award« in Bronze gewonnen, den die Print Community des Weltverbandes der Zeitungen und Nachrichten-verlage WAN-Ifra jährlich vergibt und der weltweit Gültigkeit hat. Für den Anfang mal nicht schlecht, oder?*

# BEYONDPRINT unplugged

Mediadaten 2021  
3. Jahrgang



**BEYONDPRINT**  
unplugged

Jahrelang hat sich die Druckindustrie damit hervorgetan, Standardisierungsvorhaben mit Argumenten abzutun, Drucksachen seien viel zu unterschiedlich, um automatisiert werden zu können. Längst hat sich aber gezeigt, dass etwa 85% des Printvolumens standardisierbar und damit auch automatisierbar sind.

Genau damit, mit Standardisierung, Automatisierung, der digitalen Transformation und dem Schwerpunkt Onlineprint beschäftigt sich *beyondprint unplugged*. Die seit Februar 2019 erscheinende Zeitung fokussiert neben branchentypischen Themen relevante Fragen der Transformation von Druckereien zu Unternehmen, bei denen Drucken nur noch Teil eines ganzheitlichen Prozesses ist.

Produkte und Lösungen werden nicht nur isoliert betrachtet, sondern in den Ablauf einer Druckerei eingeordnet, um herauszufinden, für wen sie geeignet, wie sie sich in einen Workflow integrieren lassen und ob sie Teil einer (digitalen) Strategie sein können.

Dabei werden auch bislang branchenfremde Segmente wie Werbemittel, LFP (Large Format Printing), Dekor- und Textildruck als Teil der Druckindustrie betrachtet.

Dass dies auch die Aufgabenstellung für Fachredaktionen radikal ändert, haben KLAUS-PETER NICOLAY und BERND ZIPPER erkannt und mit *beyondprint unplugged* ein völlig neukonzipiertes Medium geschaffen, das wissenswertes über Print – und darüber hinaus bietet. Eben ›beyond print‹. Und der aus der Musik entlehnte Begriff ›unplugged‹ soll unterstreichen, dass gedruckte Medien auch ohne Strom funktionieren.

Doch nicht deshalb ist *beyondprint unplugged* als Zeitung konzipiert. Der Zeitungsdruck steht für ein lebendiges Printmedium, das in der Öffentlichkeit nachweisbar als das vertrauenswürdigste aller Medien gilt. Das über A4 hinausgehende Format soll zudem symbolisieren, dass auch die Branche über ihr bisheriges Format hinaus aktiv werden sollte.





**uncovered**  
**BEYONDDPRINT**  
**BEYONDDPRINT**  
**unplugged**

*beyondprint unplugged* hat eine ganz spezifische, aber stark wachsende Zielgruppe. Es sind Onlineprinter und Druckereien, die Interesse an neuen Impulsen und der Transformation ihres Geschäfts haben. Druckereien eben, die sich bewegen. Es sind aber auch deren Kunden aus Agenturen, Marketing und Industrie, die neugierig auf die Entwicklungen der Branche sind.

*beyondprint unplugged* ist seit Oktober 2019 offizielles Organ der *Initiative Online Print*, deren über 40 Mitglieder aus Deutschland, Österreich, Italien, Benelux und der Schweiz einen Umsatz von gut 4,0 Mrd. € repräsentieren.



*beyondprint unplugged* erscheint mit einer gedruckten Auflage von 5.000 Exemplaren als eine der auflagenstärksten Fachpublikation für Print im D/A/CH-Raum.

*beyondprint unplugged* lebt (wie jede Zeitung) von der Aktualität der Themen. Die lassen sich aber nur sehr schwer in einen Themenplan fassen.

Doch vier Rubriken sind konstant: Markt, Print, E-Commerce und Transformation.

Bei der Ausarbeitung der Themen kann *beyondprint unplugged* auf zwei reiche Quellen zugreifen: dem seit Jahrzehnten in der Branche etablierten Fachmagazin *Druckmarkt* und der Internetpräsenz *beyondprint uncovered* samt Blogs und Podcast von BERND ZIPPER.



# BEYONDPRINT unplugged

## Terminplan 2021

Ausgabe	10	11	12	13	14	15
Redaktions- Anzeigenschluss	10. 02.	26. 04.	14. 06.	09. 08.	27. 09.	15. 11.
Druckunterlagen	15. 02.	30. 04.	18. 06.	16. 08.	01. 10.	19. 11.
Erscheinungstermin	26. 02.	14. 05.	30. 06.	30. 08.	15. 10.	01. 12.

Änderungen im Terminplan vorbehalten.

## Anzeigentarif 2021 für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Zeitungsformat	245,0 mm	340,0 mm	
Satzspiegel	221,0 mm	286,5 mm	
2/1	320,0 mm	465,0 mm	5.500,00
1/1	225,0 mm	320,0 mm	3.500,00
1/2 hoch	112,5 mm	320,0 mm	2.200,00
1/2 quer	221,0 mm	143,0 mm	2.200,00
2/3 hoch	146,0 mm	320,0 mm	2.900,00
1/3 hoch	72,0 mm	320,0 mm	1.800,00
1/3 quer	221,0 mm	93,0 mm	1.800,00
1/4 hoch	53,5 mm	320,0 mm	1.300,00
1/4 quer	221,0 mm	70,0 mm	1.300,00
1/4 halbhoch	108,0 mm	143,0 mm	1.300,00
1/8 quer	221,0 mm	34,0 mm	800,00
1/8 halbhoch	108,0 mm	70,0 mm	800,00
Banner Titelseite (unten)	120,0 mm	46,0 mm	1.500,00
Kleinanzeigen			
mm-Preis 1 Spalte	51,5 mm		4,00
mm-Preis 2 Spalten	108,0 mm		8,00

Preise gültig seit Januar 2020.

Beihefter und Beilagen sind nicht möglich. Keine formatfüllenden Anzeigen mit Anschnitt möglich.

Vorgaben an das PDF: PDF X3 oder X4. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet. Dabei kann es zu Farbveränderungen kommen.

**Herausgeber**

BERND ZIPPER • [bz@beyond-print.de](mailto:bz@beyond-print.de)

**Chefredakteur**

KLAUS-PETER NICOLAY • [nico@beyond-print.de](mailto:nico@beyond-print.de)  
+49 2671 3836

**Kundenservice**

*arcus design & Verlag oHG*  
+49 2671 3836 • [verlag@beyond-print.de](mailto:verlag@beyond-print.de)

**Druck**

*Presse-Druck und Verlags-GmbH, Augsburg*

**Abonnement**

6 Ausgaben pro Jahr 75,00 € inkl. Porto und  
Versand (Inland), 90,00 € inkl. Porto und  
Versand (Ausland).

**Einzelverkauf**

Je Ausgabe 15,00 € plus Porto und Versand.

**Verlag**

*arcus design & Verlag oHG*  
Ahornweg 20 • 56814 Bruttig-Fankel  
[www.arcusverlag.de](http://www.arcusverlag.de)

ZEITUNG FÜR **PRINT - TRANSFORMATION - E-COMMERCE**

**BEYONDPRINT**  
**unplugged**