

Eines Morgens
hatte einer von uns
kein Schwarz mehr
und nahm statt
dessen Blau:
Der Impressionismus
war geboren.

Auguste Renoir, Maler.

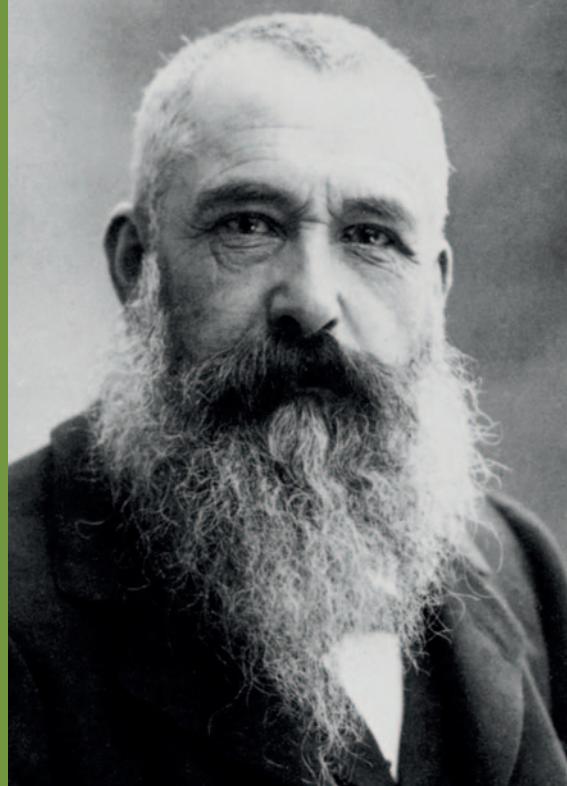


impressions

Mediadaten 2026

Je mehr ich lebe,
desto mehr
bedauere ich,
wie wenig ich weiß.

Claude Monet, Impressionist.



Wir sind der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Auch bei dem modifizierten Konzept geht keine relevante Nachricht verloren. Was wir in den gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, erscheinen in den *Druckmarkt impressions*.

Die *Druckmarkt impressions* werden durch das neue Konzept sogar weiter aufgewertet und werden an die Philosophie des *Druckmarkt* angepasst:

Mehr Struktur, mehr Kompetenz und mehr Tiefe.

Das etwa monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 2.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet und ist im Internet für jedermann zugänglich.

Impressions – Eindrücke für zwischendurch

Druckmarkt impressions ist ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* und etwa monatlich erscheint.

Druckmarkt impressions bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen

Druckmarkt impressions zu einem lebendigen Medium, das die Print-Ausgaben zeitgemäß ergänzt und über den Erscheinungstermin hinaus auf druckmarkt.com abrufbar ist.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit werbenden Informationen präsent zu sein.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination. Eben nicht ›Entweder-oder‹, sondern ›Sowohl-als-auch‹, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

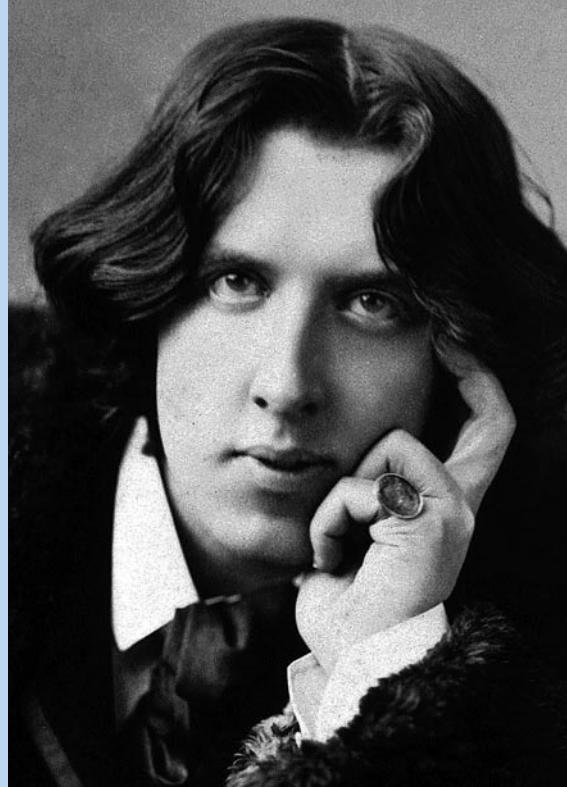
Anzeigenkosten *Druckmarkt impressions* 2026

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro	Preis in CHF
Satzspiegel	185 mm	280 mm		
1/1	210 mm	297 mm	800,00	800,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	400,00	400,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	400,00	400,00
1/4 hoch	55 mm	97 mm	200,00	200,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	200,00	200,00

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig seit 1. Januar 2026.

Es gibt
keine zweite Chance
für den
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



Ansprechpartner für Werbung:

Klaus-Peter Nicolay
nico@druckmarkt.com

Druckmarkt ist ein Magazin der
arcus design & verlag oHG.

Redaktion:

Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur)
nico@druckmarkt.com

Ahornweg 20, D-56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36
www.druckmarkt.com