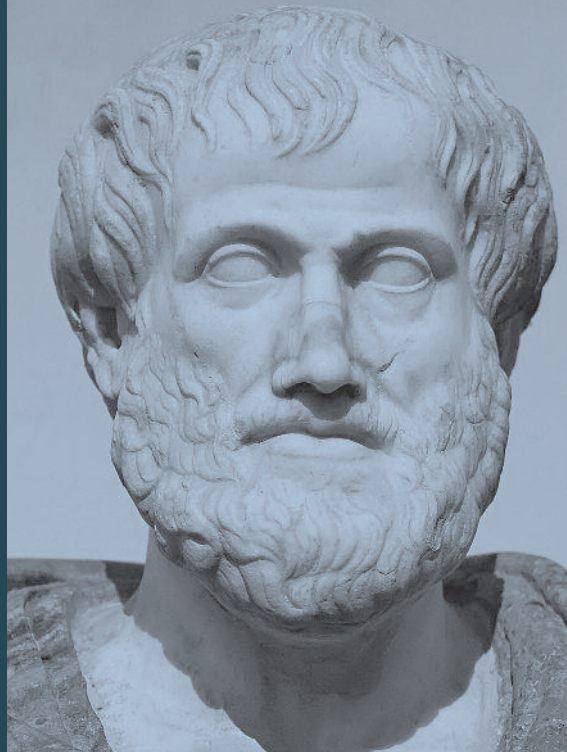


Wir können
den Wind nicht
ändern,
aber die Segel
anders setzen.



Aristoteles, Universalgelehrter.

DRUCKMARKT  **navigator**

Programmatic Printing &
Highspeed-Digitaldruck

Druckmarkt navigator

Zweifellos verlieren Publikationen mit einem hohen Anteil an Marktübersichten schnell an Aktualität. Gleichzeitig werden die Technologien und Fachthemen der Branche immer komplexer und verlangen nach solchen Übersichten, da die Informationsbeschaffung trotz Internet immer aufwendiger wird. Daher besteht nach wie vor großes Interesse an dieser Art von Publikationen.

Druckmarkt navigator ist eine neue Publikationsform des *Druckmarkt*, die auf der *Druckmarkt COLLECTION* aufbaut. In *Druckmarkt navigator* werden jedoch keine einzelnen Themen aufbereitet, sondern komplexe, technologisch verzweigte Aufgabenstellungen, die sich nicht in einem Satz erklären lassen.

Erste Publikation ist *Programmatic Print*.

Denn was lange den digitalen Kanälen vorbehalten war, setzt sich jetzt auch bei Print durch: Gedruckte Werbemittel werden auf Basis von Nutzerdaten individualisiert – quasi in Echtzeit. Mit aktuellen Digitaldruck- und Finishingtechniken, intelligenten Algorithmen und zeitgemäßen Logistik-Konzepten werden diese vollindividualisierten und automatisiert hergestellten Werbemittel möglich.

Programmatic Print ist die Bezeichnung für die entsprechende Anwendungs-Technologie und steht für die datenbankbasierte Produktion und dem postalischen Versand der personalisierten Drucksachen.

Aus technischer Sicht ist *Programmatic Print* eine Produktionsfolge aus Datengenerierung, softwaretechnischer Aufbereitung, Highspeed-Digitaldruck, Finishing sowie Distribution und gehört damit zum Databased oder auch Dynamic Publishing. Die in einer Marketing-Automationskette erzeugten Druckprodukte werden dabei durch einen bestimmten Anlass angestoßen – zum Beispiel ein Jubiläum, eine Buchung oder einen Warenkorbabbruch im Internet.

Die umfassende Thematik wird als umfangreiche Publikation gedruckt und erscheint parallel dazu als Online-Publikation auf den Internetseiten des *Fachverband Medienproduktion (f:mp.)*, der *f:mp.-Initiative PRINTdigital!*, der *Programmatic Print Alliance (PPA)* und des *Druckmarkt*.

Kern der Print- und Online-Publikation *Druckmarkt navigator Programmatic Print* sind durch Fachartikel begleitete Marktübersichten, die über die Hintergründe des Marktes informieren, Trends und Tendenzen aufzeigen und Macher sowie Experten zu Wort kommen lassen.

Als Ergänzung zu den von der Druckmarkt-Redaktion verfassten Beiträgen und Übersichten bietet das Konzept von *Druckmarkt navigator* auch »Advertorials«.

Sie liefern textlichen Inhalt und Bildmaterial, wir gestalten im Layout des »Druckmarkt« und stimmen die Seite(n) mit Ihnen ab. Wir behalten uns jedoch vor, unseriöse Beiträge oder Texte mit bewusst falschen Informationen abzulehnen.

Für die Ausgabe *Programmatic Print* sind folgende Übersichten vorgesehen:

1. Übersicht Highspeed-Digitaldruck
2. Marktübersichten Highspeed- Digitaldruckmaschinen (Inkjet und Toner)
 - Rollensysteme
 - Bogensysteme
3. Übersichtstabelle Papiere für den Highspeeddruck
4. Marktübersicht Highspeed-Inkjet-Papiere
5. Übersichtstabelle Software
6. Marktübersichten Marketing-Automation-Software usw. für Programmatic Print
 - CRM-Systeme (Customer Relationship Management)
 - Produkt-/Content-Management-Systeme ((PIM, CMS)
 - Marketing-Automations-Lösungen
 - Individualisierungs-Software
7. Übersichtstabelle relevante Finishing-Systeme
8. Anbieterverzeichnis aller Hersteller
9. Anbieter von Druckunternehmen mit Liste der technischen Infrastruktur

Die Ausgaben *Druckmarkt navigator* werden als eigenständige Publikationen in Ergänzung zu den periodisch publizierten Ausgaben des *Druckmarkt* publiziert.

Druckmarkt navigator Programmatic Print erscheint vor der *Print & Digital Convention* vom 16. bis 17. Mai 2023 als umfangreiches Gesamtwerk mit allen aktuellen Übersichten und Themenbeiträgen als gedruckte Version in einer Auflage von 4.000 Exemplaren.

Erscheinungstermin ist 17. April 2023.

Vorher werden selektierte Übersichten bereits online freigeschaltet.

Eine völlig überarbeitete und aktualisierte Version (gegebenenfalls auch eine englischsprachige Version) erscheint zur *drupa 2024*. Updates ausgewählter Module (zum Beispiel Digitaldruckmaschinen oder Software) erscheinen bei Bedarf.

Bei der Veröffentlichung der Publikation geht es darum, das Thema *Programmatic Print* bei Druckereien, Agenturen und Marketing-Entscheidern in der Industrie bekannt zu machen. Dazu tragen die gedruckte Auflage und die Online-Reichweiten der Internetpräsenzen der an der Publikation beteiligten Partnern bei.

Medium	Website	Page Impressions	Unique Visitors
f:mp. Fachverband Medienproduktion	www.f-mp.de	753.000	81.400
Print digital!	www.print-digital.biz	66.000	12.000
PPA Programmatic Print Alliance	www.programmatic-print.org	48.000	7.000
Druckmarkt	www.druckmarkt.com	117.000	16.500

Anzeigentarif

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro	f:mp.-Partner-Konditionen
Satzspiegel	185 mm	280 mm		
1/1	210 mm	297 mm	2.400,00	1.800,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.200,00	900,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.200,00	900,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	800,00	600,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	600,00	450,00

Den Maßen sind bei entsprechenden Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise für Anzeigen in Sonderformaten auf Anfrage.

Beilagen*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	1.800,00
je weitere 20 g	250,00

Beihefter*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	2.300,00
je weitere 20 g	250,00

*Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich. Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage. Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar.

Advertorials

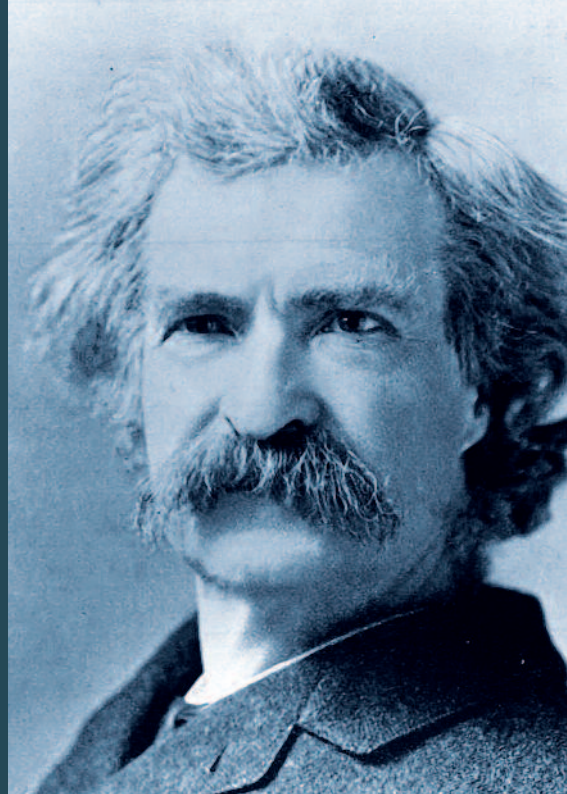
Advertorial 2 Seiten	3.900,00	2.925,00
Advertorial 1 Seite	2.400,00	1.800,00

Banner

Format 468 x 60 Pixel				
1 Monat			270,00	202,50
3 Monate	(20% Rabatt)		648,00	486,00
6 Monate	30%		1.134,00	850,50
9 Monate	40%		1.458,00	1.093,50
12 Monate	50%		1.620,00	1.215,00

Wer nicht weiß,
wohin er will, darf
sich nicht wundern,
wenn er ganz
woanders ankommt.

Mark Twain, Satiriker.



Herausgeber und Ansprechpartner:
Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur)
nico@druckmarkt.com

Druckmarkt c/o arcus design & verlag oHG •
Ahornweg 20 • D 56814 Fankel/Mosel
Telefon: +49 (0) 2671 3836
www.druckmarkt.com

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm),

Satzspiegel: 185 x 280 mm.

Auflage: 4.000 Exemplare.

Datenformate: PDF-Dateien, Sonderfarben werden
in Prozessfarben umgerechnet.

Datenübermittlung: Anzeigendaten per E-Mail an
nico@druckmarkt.com.

Ansprechpartner für Fragen zum f:mp. und zur PPA:
Rüdiger Maaß, Geschäftsführer Fachverband
Medienproduktion (f:mp.) • info@f-mp.de

f:mp. • Waldbornstraße 50 • 56856 Zell/Mosel
Telefon: +49 (0) 6542 54 52
www.f-mp.de